

**ACTA DE LA REUNION CELEBRADA POR LA ASAMBLEA GENERAL DE  
LA ASOCIACION ESPAÑOLA DE EMPRESAS DE SERIGRAFIA E  
IMPRESIÓN DIGITAL, FESPA ESPAÑA, EN MADRID, EL 29 DE  
NOVIEMBRE DE 2016**

---

ASISTENTES:

|                             |                           |
|-----------------------------|---------------------------|
| Ángel Real                  | ROLAND IBERIA             |
| Antonio Moreno              | GRAFISER                  |
| Carlos M Martínez           | SALESIANOS ATOCHA         |
| Christian Walter            | CHRISTIAN WALTER          |
| David Petit                 | ESKO                      |
| Enric Galve                 | EGM LABORATORIOS          |
| Faco. Javier Carrasco Senet | MOLCAWORLD                |
| Gabriel Virto               | IRUÑA COMUNICACIÓN TEXTIL |
| Javier Robledo Robledo      | DIGITAL IMAGEN            |
| Jesús Durá Fernández        | VINYLCOLOR DIGITAL        |
| José Manuel Rodríguez       | PANORAMA                  |
| Josep Tobella               | TOBELLA SERÍGRAFO         |
| Marta Fraile                | ROLAND IBERIA             |
| Ramón Sayans                | SERICUM                   |
| Raquel Isidro               | CPRINT                    |
| Pablo Serrano               | FESPA ESPAÑA              |

DELEGADOS

|              |         |
|--------------|---------|
| Lluís Rovira | SUNDISA |
|--------------|---------|

|                          |                        |
|--------------------------|------------------------|
| Marienka Hernández       | VERSATILE DIGITAL      |
| Antonio Moreno Gutiérrez | SERICUM                |
| José Isidoro Esteban     | JASER IMP SERIGRÁFICAS |
| Carlos Arroyo            | SANCA                  |

En Madrid, a las 10'00 horas del día 29 de noviembre de 2016, se reúne en los locales de SALESIANOS de Atocha la Asamblea General de FESPA ESPAÑA Asociación Española de Empresas de Serigrafía e Impresión Digital (AEDES), con lo asistentes y delegados que se reseñan más arriba.

Abierto el acto, el Presidente da por válido el quórum de asistentes según los Estatutos de la Asociación, saluda a los reunidos y se procede al desarrollo del correspondiente Orden del Día, respecto del cual se adoptan los acuerdos y conclusiones siguientes:

**1.- Lectura y aprobación, en su caso, del Acta de la reunión anterior.-**

Dicha Acta corresponde a la reunión celebrada en Barcelona el día 4 de noviembre de 2015. Dado que fue enviada a todos los asociados, se da por leída y es aprobada por unanimidad.

**2.- Presentación de actividades y proyectos realizados en 2015.**

A continuación el Secretario General presenta las actividades realizadas durante el año ajustadas a la Memoria de Actividades enviada durante el primer trimestre del año. Por un lado, se presenta la panorámica de asociados y socios colaboradores de la Asociación así como el modelo de funcionamiento de la Asociación a diario. Se presenta a los miembros de la Junta Directiva actual y se explica a los asistentes las líneas maestras de los principales servicios de Aspack.

En el ámbito de la comunicación de nuestra entidad también se ponderan los siguientes aspectos:

- La web actualizada
- El boletín quincenal
- El periódico digital
- Acuerdos con la prensa técnica

También se explica, con datos concretos extraídos de la analítica de google, como la web y el periódico han ido creciendo a lo largo de este año. Asimismo, se analizan los datos de 2015, en el que se valora positivamente el hecho de aglutinar 68 asociados de pleno derecho y 38 simpatizantes, así como 13 socios colaboradores y 3 premium.

Se resalta la participación activa en las ferias de CPrint, este año con un apoyo importante en la promoción de La Plataforma un área exclusiva para los asociados de FESPA España y las ferias de FESPA resaltando la de Amsterdam. Se da cuenta de la Guía de Buenas Prácticas Medioambientales, las Guías Técnicas desarrolladas durante el año así como el Informe de la industria mundial desarrollado por FESPA. En términos de formación se analizan los resultados del cambio dado en el desarrollo de los cursos y la nueva plataforma informativa de formación. Se resalta la realización de la Asamblea General de FESPA en Madrid organizada con gran éxito por la Asociación y la organización de otros eventos como el III Congreso en Barcelona y la primera edición de los Premios Ramón Sayans FESPA España.

En relación a los proyectos de 2016, el Secretario destaca los principales hitos que nos esperan:

- Puesta en marcha del Plan estratégico para los próximos años.
- Congreso 2017 y III Edición de los Premios Ramón Sayans.
- Feria FESPA en Hamburgo y CPrint en Madrid.

También se pone el acento en la importancia de que todos los socios se comprometan para crecer con la organización.

### **3.- Aprobación de Cuentas 2015, Situación a la fecha y Presupuesto**

**2017.** A continuación el Presidente presenta las cuentas a la fecha que son aprobadas por unanimidad. Se presenta el presupuesto para 2017 sobre el que el Secretario General resalta la pérdida de Tesorería derivada de estar emitiendo las cuotas sin IVA. Tras el estudio jurídico realizado comenta que se podrían emitir un 10% sin IVA que haría referencia a la actividad de representación y lobby de la Asociación y un 90% con IVA relativo a los servicios que ofrece la Asociación. El Presidente presenta la propuesta que es aprobada por unanimidad. A la vez, propone que para poder atender unos

mínimos del Plan Estratégico y a su vez actualizar las cuotas a la realidad actual -ya que llevan quince años sin incrementarse- se realice una subida de un 10% del importe de las cuotas para 2017. Es aprobado por unanimidad.

**4.- Presentación del Plan Estratégico del Sector 2017-2019.** En este punto el Presidente presenta el nuevo Plan Estratégico de la Asociación e insiste de una manera contundente que éste no va a poder ser desarrollado si no hay un compromiso firme y real de todos los asociados en apoyar a la Asociación participando en los eventos que realiza la Asociación y trabajando entre todos para conseguir más asociados. Es la primera vez que la Asociación consigue desarrollar un Plan con tal nivel de profesionalidad y en el que han intervenido todas las partes: las empresas asociadas, los socios colaboradores y las empresas no asociadas. Es por tanto, la hoja de ruta que todos desean para la Asociación. “Y ahora es momento de comprometerse y llevarlo a cabo todos juntos porque la Asociación somos todos”. A continuación el Secretario pasa a detallar el Informe Técnico del Plan que se resume en 7 Líneas Estratégicas y 26 objetivos a alcanzar:

Línea1: Profesionalizar Fespa España a través de un modelo económicamente sostenible para el futuro

Objetivo 1. Definir el ámbito de actuación

Objetivo 2. Revisar el modelo de las cuotas

Objetivo 3. Aumentar el número de socios

Objetivo 4. Desarrollar la implicación y compromiso financiero del conjunto de la cadena de valor

Objetivo 5. Potenciar la comercialización de la formación

Objetivo 6. Dotar la asociación de recursos humanos

Línea 2: Reforzar y posicionar la marca Fespa España en el sector de impresión de la comunicación visual

Objetivo 7. Convertir Fespa España en una marca que diferencie sus miembros del resto del sector

Objetivo 8. Acercarse a sus socios a través de una comunicación eficaz y atractiva

Objetivo 9. Aumentar la influencia de Fespa España en su entorno global

Línea 3: Convertir Fespa España en la asociación que aglutine el conjunto de la cadena de valor del sector.

Objetivo 10. Potenciar la integración de proveedores en Fespa España y convertirla en su asociación de referencia

Objetivo 11. Invitar a los clientes a ser miembro activo de Fespa España

Objetivo 12. Abrir la colaboración con otras asociaciones de interés

Línea 4: Transformar Fespa España en una organización dinámica para todas las empresas asociadas.

Objetivo 13. Redefinición de la propuesta de valor para tener una oferta atractiva y adecuada a las necesidades del socio

Objetivo 14. Convertir Fespa España en una asociación pro activa con todos los socios

Objetivo 15. Fomentar la participación de los asociados en las actividades de la Asociación

Objetivo 16. Impulsar la innovación dentro del sector

Objetivo 17. Integrar las nuevas generaciones en la asociación

Línea 5: Posicionar Fespa España como la asociación que permite profesionalizar y ser el motor del cambio del sector.

Objetivo 18. Mejorar el nivel de información facilitada por Fespa España para dar soporte a los socios

Objetivo 19. Fomentar la profesionalización a través de la formación a nivel sectorial

Objetivo 20. Digitalizar Fespa España para facilitar la relación entre los socios

Línea 6: Reforzar el peso de Fespa España en Fespa Internacional.

Objetivo 21. Dar a conocer y acercar al socio de Fespa España un mejor conocimiento de Fespa Internacional

Objetivo 22. Recuperar el peso de Fespa España a través de la integración de nuevos talentos.

Objetivo 23. Aumentar los recursos obtenidos por parte de Fespa International

Objetivo 24. Aprovechar de nuestra presencia en Fespa Internacional para la expansión e internacionalización de las empresas españolas

Línea 7: Ser el motor que fomente la cooperación entre las empresas.

Objetivo 25. Establecer los objetivos de competitividad del sector para favorecer la cooperación entre las empresas.

Objetivo 26. Crear un marco favorable desde Fespa España para fomentar la colaboración entre las empresas y potenciar la concentración del sector.

Tras la presentación del mismo el Vicepresidente Gabriel Virto indica que el mismo cuenta con el apoyo de toda la Junta Directiva. El presidente lo propone para su aprobación que es realizada por unanimidad.

**5.- Asuntos varios.-** Este punto queda sin contenido

**6.- Ruegos y preguntas.-** Este punto queda sin contenido.

Y no habiendo más asuntos que tratar, el Presidente agradece a todos su asistencia y levanta la sesión, siendo las 12'00 horas del día de la fecha, y de la que se extiende la presente Acta, de todo lo cual, como Secretario, certifico con el VºBº del Presidente

D. Josep Tobella Soler

PRESIDENTE

D. Pablo Serrano Cobos

SECRETARIO DE ACTAS