

Press release Fallout Before the Congress

Southern European Print Congress 10 - 11 march 2015



VEILLE DE MARCHÉ

Même

Première étape des Popai Awards Paris 2015

C'est le 24 mars que les Popai Awards Paris 2015 va à nouveau rassembler les meilleures réalisations PLV du moment.

C'est le 6 octobre que les inscriptions ont été officiellement ouvertes.

L'occasion pour tous les acteurs du marché, français et étrangers, de faire concourir leurs plus beaux projets de l'année et d'être récompensés pour leur savoir faire et leur excellence.

Le jury sera composé comme à son habitude d'annonceurs, de distributeurs prestigieux et hautement qualifiés, afin de participer à la notation de

l'ensemble des projets. Ainsi, grâce à leur regard d'expert, ils décerneront 3 prix – Or, Argent et Bronze – dans chacune des 40 catégories.

Avec environ 300 projets présentés chaque année, les domaines couverts sont larges : automobile, boisson, textile, mobilier commercial, digital média, performance carton, éco-conception... Et pour couronner ce célèbre concours : le prix des prix, le Grand Prix de la



Création, qui viendra récompenser le meilleur projet, toute catégorie confondue.

Les lauréats se verront remettre leurs prix au cours d'une soirée de Gala, organisée le 18 juin 2015 au cœur de Paris.

Par ailleurs le jour du concours, Popai France organise une conférence au même endroit à 11h sur l'Eco Popai. Dans la ligne du Grenelle de l'environnement, le nouveau standard Eco Popai qui veut aider et accompagner

ses adhérents dans leurs réflexions globales sur l'éco conception, sur la façon d'y intégrer les processus d'achat et de faciliter le recyclage des matériels en fin de vie ! Cette conférence se tiendra sous forme de table ronde avec des professionnels représentatifs du secteur : retailers, marques et fabricants de PLV.

Pour y assister gratuitement : http://popaiawards.com/inscription_visteurs_F.php

Réseautage

La Fespa lance le Congrès de l'impression d'Europe du Sud

Les associations régionales de la Fespa d'Italie, de France et d'Espagne, organisent du 10 au 11 mars une conférence à Barcelone pour mettre en avant l'effet wow (ou waoah) de l'impression.

SOUTHERN EUROPEAN PRINT CONGRESS 2015

Barcelona
10 - 11 March 2015

Lors de ce congrès qui se tient les 10 et 11 mars 2015 à l'hôtel Confortel de Barcelone, en Espagne, avec le soutien de la Fespa, les associations Fespa France, Fespa España (Espagne) et Siotec (Italie) mettront l'accent sur l'effet waoah. La première journée de l'événement sera consacrée à des conférences présentées par des acteurs phares du secteur, proposera une analyse des marchés et mettra en avant les dernières innovations techniques en date. Une session de « réseautage rapide » est par ailleurs prévue. Le dîner organisé le premier soir du congrès fournira une autre occasion aux délégués d'élargir leur réseau en rencontrant des fabricants et des prestataires du monde de l'impression. La deuxième journée, quant à elle,

fera la part belle à un débat entre les clients centré sur l'analyse des tendances du secteur et des études de cas.

Le Congrès de l'impression d'Europe du Sud fait partie d'un large éventail d'événements régionaux prévus en 2015 financés par le programme Profit for Purpose, qui permet l'engagement de la Fespa pour la formation et le partage de connaissances grâce à un calendrier complet de salons et d'événements Fespa dans le monde entier. D'autres congrès se tiendront à Copenhague, Mexico et à Johannesburg. Pour plus d'informations sur la Fespa et ses associations et pour toute inscription au Congrès de l'impression d'Europe du Sud, rendez-vous sur :

www.sapc-france.eventbrite.it

Ski

Une expo aux sommets

Depuis 6 ans, la station de Courchevel se transforme en un véritable musée à ciel ouvert en partenariat avec les Galeries Bartoux.

Comme on parle de Grenoble, on n'était plus vraiment loin de Courchevel, et du covering artistique des aigus du domaine skiable. Du 6 décembre 2014 au 24 avril 2015, en effet, l'Art au Sommet présente deux artistes majeurs de l'art contemporain : Romero Britto et Richard Qiinski

créant ainsi l'espace d'un hiver, une véritable exposition artistique au sein de la station. 4 sculptures monumentales peuvent être admirées sur le domaine skiable, les autres sont à découvrir en flânant dans Courchevel. Les catalogues de l'exposition sont disponibles sur demande à Courchevel Tourisme.



Nomination

Sophie Lubet nommée directeur du pôle Retail de Comexposium

Sophie Lubet chapeaute désormais l'ensemble de salons de Comexposium de l'univers du magasin.

On la connaît à la tête d'Equipmag, à Paris et à Shanghai, elle coiffe maintenant aussi les équipes des salons E-Commerce Paris, E-commerce one-to-one Monaco, Digital Marketing one-to-one Biarritz. Au sein du groupe Comexposium qui

exploite de nombreux salons comme Batimat, Emballage, etc., elle est également chargée des développements du pôle Retail, notamment avec l'organisation du salon Digital (In) Store by Equipmag et de la Paris Retail Week qui se tiendra le 21 au 23 septembre 2015.



Congrès de l'impression d'Europe du sud : les 10 et 11 mars 2015 à Barcelone

□ 0

BY CHANTAL LE ROUX ON 16 FÉVRIER 2015

ACTUALITÉ, LES BONS PLANS

Congrès de l'impression d'Europe du sud : les 10 et 11 mars 2015 à Barcelone

□ 0

BY CHANTAL LE ROUX ON 16 FÉVRIER 2015

ACTUALITÉ, LES BONS PLANS



Sur deux demi-journées, les **10 et 11 mars 2015 à Barcelone**, le Congrès de l'impression d'Europe du sud accueillera les leaders de l'industrie qui partageront leur savoir avec des représentants désireux d'accroître leurs connaissances et de découvrir les toutes dernières tendances du secteur de l'impression.

Les imprimeurs pourront tirer profit de cet événement de networking éducatif, avec des sujets clés brûlants comme :

- La pouvoir de l'impression dans un monde connecté
- La valeur de la coopération internationale dans l'industrie de l'imprimerie
- Le franc succès de la sérigraphie et de l'impression numérique

A Barcelone, un nouveau congrès pour les professionnels de l'impression

lundi, 02 février 2015 | Auteur La rédaction | Télégrammes

A l'initiative des trois organisations Fespa (Espagne, France et Italie) va être organisé à Barcelone, les 10 et 11 mars prochains, le « congrès de l'impression de l'Europe du Sud ». Deux demi-journées seront ainsi consacrées aux thèmes suivants : le pouvoir de l'impression dans un monde connecté, la valeur de coopérations internationales dans la filière graphique, des cas d'école, etc. Plus d'infos sur www.fespa-france.fr.



Le portail de l'impression

BUREAUTIQUE PRODUCTION FOURNISSEURS MANIFESTATIONS COMPARATEUR ACCUEIL LA BOUTIQUE

RECHERCHER...

Agendas Nos Reportages Photos



Technologie PageWide pour le Grand Format.

Le Congrès de l'impression d'Europe du Sud 2015

mardi 24 février 2015

La Fespa lance le Congrès de l'impression d'Europe du Sud 2015 à Barcelone

Trois associations nationales de la FESPA vont organiser un Congrès de l'impression d'Europe du Sud qui se tiendra du 10 au 11 mars 2015 à l'hôtel Confortel de Barcelone, en Espagne, avec le soutien de la FESPA. Les associations FESPA France, FESPA España (Espagne) et SIOTEC (Italie) proposeront deux journées consacrées au contenu pédagogique, au réseautage et au partage de connaissances.



Grâce au congrès, financé par le programme Profit for Purpose de la FESPA qui réinvestit les recettes des salons organisés par la FESPA à l'international, les prestataires de services d'impression pourront avoir accès à un vaste panel d'informations, renforcer leurs connaissances pratiques et par là-même, leur avantage concurrentiel.

Intitulé « The WOW Effect of Printing » (L'effet WOW de l'impression), le congrès dont le programme s'étalera sur deux journées constituera un événement dynamique de réseautage de dimension internationale qui donnera l'occasion à ses participants, membres de la FESPA, d'échanger des connaissances relatives au secteur d'une valeur inestimable entre différents secteurs du marché.

La première journée de l'événement sera consacrée à des conférences présentées par des acteurs phares du secteur, proposera une analyse des marchés et mettra en avant les dernières innovations techniques en date. Une session de « réseautage rapide » est par ailleurs prévue. Le dîner organisé le premier soir du congrès fournira une autre occasion aux délégués d'élargir leur réseau en rencontrant des fabricants et des prestataires du monde de l'impression. La deuxième journée, quant à elle, fera la part belle à un débat entre les clients centré sur l'analyse des tendances du secteur et des études de cas.

Sean Holt, secrétaire général de la FESPA, commente cet événement : « La FESPA s'efforce constamment d'investir au niveau local par l'intermédiaire du programme Profit for Purpose et c'est avec grande fierté que nous apportons notre soutien à ce congrès de l'impression de haute volée. Organisé par trois associations d'Europe du Sud de la FESPA, il représente une occasion unique pour les imprimeurs de consolider leurs connaissances et de trouver de nouvelles idées pour le développement de leurs activités grâce aux interventions d'experts du secteur. Le Congrès de l'impression d'Europe du Sud illustrera les avantages dont bénéficient les membres des associations locales, notamment le volet pédagogique et les événements exclusifs destinés au réseautage ».

Josep Tobella, président de l'association FESPA España, a ajouté : « Nous sommes très heureux d'organiser ce congrès unique qui réunira les experts phares et les maîtres à penser du secteur de tous les pays d'Europe du Sud. L'échange d'expériences et d'idées est un atout précieux qui permettra aux imprimeurs d'accéder à de meilleures opportunités au sein d'un marché dont l'internationalisation s'accroît au fil du temps ».

Le Congrès de l'impression d'Europe du Sud fait partie d'un large éventail d'événements régionaux prévus en 2015 financés par le programme Profit for Purpose, qui affermit l'engagement de la FESPA s'agissant de la formation et du partage de connaissances grâce à un calendrier complet de salons et d'événements FESPA dans le monde entier. D'autres congrès se tiendront à Copenhague, Mexico et à Johannesburg.

AGENDAS

No current events.

It's gone. [Undo](#)

What was wrong with this ad?

- ☐ Repetitive
- ☐ Irrelevant
- ☐ Inappropriate

Google



Technologie PageWide pour le Grand Format.

INDUSTRIES
CRÉATIVES

DesignCommunication visuellePersonnalisation

Tapez votre recherche

f

Twitter

CONGRÈS DE L'IMPRESSION DE BARCELONE

par JULIE CHIDE dans ARTS GRAPHIQUES publié le 25 février 2015



[FESPA France](#), association française pour la sérigraphie et l'impression numérique, organise avec ses homologues italien: [SIOTEC](#) et espagnol: [FESPA España](#) le Congrès de l'impression d'Europe du sud. Organisé les 10 et 11 mars 2015 à Barcelone, le congrès vise à mettre en lumière la valeur des coopérations internationales dans l'industrie de l'impression.

Le congrès sera l'occasion notamment de retours d'expérience de la part d'entreprises membres des 3 associations organisatrices. [Pixartprinting](#) apportera sa connaissance du print e-commerce. [Masserdotti](#) reviendra sur le développement d'une activité combinant digital média et de l'impression grand format. [Iruña comunicación Textil](#), abordera la personnalisation textile pour les marchés de la décoration et de la communication visuelle.

Le congrès sera également l'occasion d'une présentation des chiffres du marché de l'impression, résultats de l'étude [Infotrends](#).

Plus d'informations sur le programme sont accessibles sur le site [FESPA France](#).



Accueil | Le magazine | Les salons

Recherche
recherche...

Marché

Actualités

En bref...

Gros plan

Matériel de personnalisation

Broderie

Doming

Gravure laser

Numérique

Numérique direct

Numérique grand format

Sérigraphie textile

Sublimation

Transfert

Impression 3D

Nouveautés objet

Alimentaire

Arts de la table

Un congrès pour promouvoir l'innovation dans l'industrie du print

Vendredi, 27 Février 2015 11:04



Les 10 et 11 mars 2015 à Barcelone, FESPA France, association française pour la sérigraphie et l'impression numérique, organise avec ses homologues italien (SIOTEC) et espagnol (FESPA España) le Congrès de l'Impression d'Europe du sud.

Sur cet événement, les participants verront intervenir le top des experts de l'industrie, rencontreront les acteurs de plusieurs secteurs de l'impression et apprendront comment développer leur business. Le gala de networking

lors de la première soirée leur permettra d'échanger avec leurs confrères et de s'entretenir avec les fournisseurs et fabricants.

Au programme : de nombreux retours d'expérience d'entreprises membres des 3 associations organisatrices. Par exemple, Pixartprinting apportera sa connaissance du print e-commerce. Masserdotti reviendra sur le développement d'une activité combinant digital média et l'impression grand format. Iruña comunicación Textil abordera la personnalisation textile pour les marchés de la décoration et de la communication visuelle.

Le congrès sera également l'occasion d'une présentation des chiffres du marché de l'impression, résultats de l'étude Infotrends.

Tout le congrès sera simultanément traduit en espagnol, français, italien et anglais.

Pour plus d'informations sur le programme et s'inscrire en ligne :

<http://aedesnet.es/congreso2015>

Connexion

FESPA ESPAGNE, AU CONGRÈS DE L'IMPRESSION ET DE LA COMMUNICATION

L'EFFET "WOW" DE L'IMPRESSION - CONGRÈS DE L'IMPRESSION

Le congrès de l'innovation dans l'industrie de l'impression et de la communication permet de créer un réseau d'affaire. Il se déroule sur deux jours du 10 au 11 mars 2015 de Europe du Sud à Barcelone.

L'objectif du projet :

- Bénéficier de l'intervention d'expert de l'industrie
- Pouvoir échanger avec les fabricants, les fournisseurs...
- Assister à des tables rondes sur l'impression
- Générer des contacts entre les membre de l'association, les clients et l'ensemble du marché

Un événement commun entre les 3 associations **FESPA Espagne**, **FESPA France** et **SIOTEC Italie**, ils travaillent ensemble pour promouvoir l'innovation des solutions d'impression pour le marché industriel et le marché de la communication.

[En savoir plus](#)



EL EFECTO WOW DE LA IMPRESION

La cooperación internacional es el camino para potenciarnos

BARCELONA 10 Y 11 DE MARZO DE 2015

Asociaciones de Europa del Sur miembros de FESPA lanzan el primer **Congreso de Impresión y Comunicación Visual de Europa del Sur**. El Congreso que ofrecerá formación de valor en relación con todo el mundo de la impresión, tendrá lugar el 10 y 11 de marzo en el **Hotel Confortel** de Barcelona.

Fespa España, **Fespa Francia** y **Siotec Italia** trabajan juntos para promover la innovación de soluciones de impresión para el mercado industrial y de comunicación.



[Para más información](#)

[Inscripción online](#)

[Programa](#)

El efecto WOW de la impresión, Congreso de Impresión de Europa del Sur en Barcelona

Lunes 26 de enero de 2015

Las tres asociaciones de Europa del Sur miembros de FESPA anunciaron el lanzamiento del primer Congreso de Impresión y Comunicación Visual de Europa del Sur. El Congreso que ofrecerá formación de valor en relación con todo el mundo de la impresión, tendrá lugar el 10 y 11 de marzo en el Hotel Confortel de Barcelona.



El Congreso que ofrecerá formación de valor en relación con todo el mundo de la impresión, tendrá lugar el 10 y 11 de marzo en el Hotel Confortel de Barcelona.

El objetivo del Congreso es ser un foro de networking internacional dinámico. FESPA FRANCIA, FESPA ESPAÑA Y SIOTEC ITALIA trabajan juntos para promover la innovación de soluciones de impresión para el mercado industrial y de comunicación. Durante dos medios días, los asistentes tendrán la oportunidad de escuchar a expertos de la industria, encontrarse con varios protagonistas de diferentes sectores de impresión y aprender a desarrollar sus negocios. La cena de networking en la noche del primer día permitirá a los asistentes un acceso exclusivo a fabricantes y suministradores del sector.

“FESPA está muy orgullosa de apoyar este emblemático Congreso de impresión. Demuestra como FESPA invierte en acciones que responden a su lema de que los resultados derivan de proponer iniciativas. Las tres asociaciones que organizan el Congreso han trabajado conjuntamente para crear un único foro para los impresores donde se pueda intercambiar información y conocimiento, así como aprender a desarrollar sus negocios explicados por expertos en cada área de trabajo. La colaboración es una muestra de los beneficios que pueden obtener los miembros de las asociaciones nacionales, dándoles acceso a todas las oportunidades que ofrece FESPA, incluyendo ferias internacionales y networking” dijo Sean Holt, Secretario General de FESPA.

“Estamos encantados de acoger este único Congreso en el incomparable marco de la ciudad de Barcelona que va a juntar los mejores casos de éxito del Sur de Europa. Todos nosotros creemos que la cooperación y el intercambio de experiencias pueden ofrecer a todo el mundo mejores oportunidades, en un creciente mercado global” dijo Josep Tobella, Presidente de FESPA ESPAÑA.

NOTICIAS RELACIONADAS » VER MÁS

[Fespa presenta el Congreso de Europa del Sur en 2015](#)

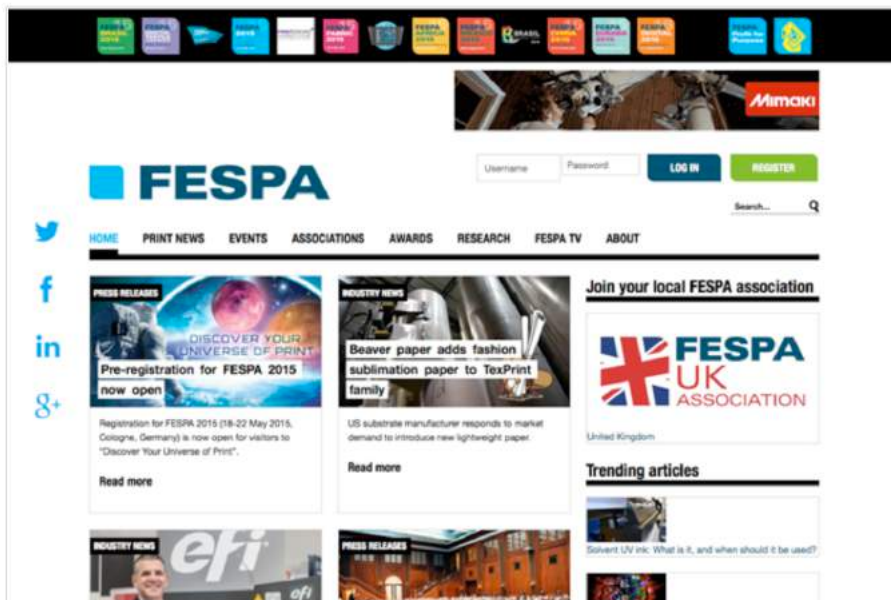
Viernes 20 de febrero de 2015

FESPA presenta su programa de conferencias globales para 2015

Lunes 9 de febrero de 2015

 [VIEW IN ENGLISH](#)

FESPA organizará cuatro conferencias regionales en colaboración con sus respectivas asociaciones durante la primera mitad de 2015, como parte de su compromiso educativo con la comunidad de impresión global. Estos cuatro congresos tendrán lugar en Barcelona (España), Copenhague (Dinamarca), México D.F. (México) y Johannesburgo (Sudáfrica).



Los eventos están patrocinados por la iniciativa Profit for Purpose de FESPA, cuyo objetivo es reinvertir en las empresas de impresión los beneficios de la oferta global de exposiciones de FESPA.

El primer congreso previsto para 2015 será el Congreso de Impresión de Europa del Sur que se celebrará en Barcelona (España), entre el 10 y el 11 de marzo de 2015. Con el título "El efecto WOW de la impresión", este evento de dos días será organizado de manera conjunta con las asociaciones de FESPA de Europa del Sur: FESPA España, FESPA Francia y Siotec (Italia).

El segundo congreso tendrá lugar en Copenhague (Dinamarca), del 24 al 25 de marzo de 2015. Este congreso de dos días estará organizado por las cuatro asociaciones nórdicas de FESPA: Graphic Association Denmark, FESPA Finland Association, FESPA Norway Association y FESPA Sweden Association.

Además de estos nuevos congresos europeos, FESPA presentará dos eventos formativos independientes en México y África en 2015. El Congreso de México se celebrará el 16 de abril de 2015 en Camino Real, Polanco (Ciudad de México), antes de la octava edición de FESPA Mexico, con el fin de ampliar la presencia de FESPA en la región y de responder a la demanda regional de ofrecer contenidos formativos.

La Conferencia africana se organizará en colaboración con la asociación africana de FESPA, Printing SA. Esta conferencia de un día tendrá lugar el 21 de julio de 2015 en el Gallagher Convention Centre de Johannesburgo, un día antes de FESPA Africa 2015 (del 22 al 24 de julio de 2015). Este evento independiente ofrecerá perspectivas personalizadas y oportunidades de contactos profesionales a empresas de impresión de África y representará un valor añadido para los ejecutivos que asistan a la exposición.

Sean Holt, secretario general de FESPA, comenta: «Como organización sin ánimo de lucro que agrupa a 37 asociaciones nacionales, tenemos la responsabilidad de dar apoyo a las empresas de impresión locales y de fomentar el crecimiento de sus negocios en un entorno exigente y en constante transformación. En cada uno de estos eventos, expertos en distintas áreas del sector de la impresión especializada impartirán contenidos de gran calidad, adaptados a las necesidades de cada zona y con la perspectiva de los miembros de nuestra asociación».

Entrar

Si aún no estás registrado [Regístrate!](#)

[¿Has olvidado la contraseña?](#)



[Portada](#) [Noticias](#) [Directorio](#) [Publicaciones](#) [Videos](#) [Agenda](#) [Clasificados](#)

Buscar

[INSTINTOGR@FICO](#)

[Suscripción Digital](#)

[Entrevistas](#)

[News in English](#)

Lunes 30 de marzo de 2015

NOTICIAS / IMPRESIÓN GRÁFICA / GRAN FORMATO

Revista Alabrent

El efecto WOW de la impresión, Congreso de Impresión de Europa del Sur en Barcelona

Lunes 26 de enero de 2015

Las tres asociaciones de Europa del Sur miembros de FESPA anunciaron el lanzamiento del primer Congreso de Impresión y Comunicación Visual de Europa del Sur. El Congreso que ofrecerá formación de valor en relación con todo el mundo de la impresión, tendrá lugar el 10 y 11 de marzo en el Hotel Confortel de Barcelona.

El objetivo del Congreso es ser un foro de networking internacional dinámico. FESPA FRANCIA, FESPA ESPAÑA Y SIOTEC ITALIA trabajan juntos para promover la innovación de soluciones de impresión para el mercado industrial y de comunicación. Durante dos medios días, los asistentes tendrán la oportunidad de escuchar a expertos de la industria, encontrarse con varios protagonistas de diferentes sectores de impresión y aprender a desarrollar sus negocios. La cena de networking en



Entrar

Si aún no estás registrado [Regístrate!](#)

[¿Has olvidado la contraseña?](#)



[Portada](#) [Noticias](#) [Directorio](#) [Publicaciones](#) [Videos](#) [Agenda](#) [Clasificados](#)

Buscar

[INSTINTOGR@FICO](#)

[Suscripción Digital](#)

[Entrevistas](#)

[News in English](#)

Lunes 30 de marzo de 2015

NOTICIAS / IMPRESIÓN GRÁFICA / GRAN FORMATO

Revista Alabrent

Fespa presenta el Congreso de Europa del Sur en 2015

Viernes 20 de febrero de 2015

[VIEW IN ENGLISH](#)

Entre el 10 y el 11 de marzo de 2015, tres asociaciones nacionales de FESPA albergarán el Congreso de Europa del Sur en el hotel Confortel Barcelona (España), con el apoyo de FESPA. Las asociaciones FESPA France, FESPA España y SIOTEC (Italia) impartirán dos días de contenidos educativos y ofrecerán la oportunidad de tener contactos profesionales y de compartir conocimientos.

Financiado gracias al programa Profit for Purpose de FESPA, que reinvierte los ingresos de la oferta de exposiciones globales de FESPA, el congreso será de gran utilidad para los proveedores de servicios de impresión y les permitirá ampliar sus conocimientos prácticos y su competencia



I Congreso de Impresión de Europa del Sur: El efecto Wow de la impresión

Detalles Publicado el 24 Enero 2015 Escrito por Redacción



Las tres asociaciones de Europa del Sur miembros de FESPA anuncian el lanzamiento del primer Congreso de Impresión y Comunicación Visual de Europa del Sur: El efecto WOW. Este evento, que ofrecerá formación de valor en relación con todo el mundo de la impresión, tendrá lugar el 10 y 11 de marzo en el Hotel Confortel de Barcelona.

El objetivo del Congreso es ser un foro de networking internacional dinámico. FESPA FRANCIA, FESPA ESPAÑA Y SIOTEC ITALIA trabajan juntos para promover la innovación de soluciones de impresión para el mercado industrial y de comunicación.

Durante dos medios días, los asistentes tendrán la oportunidad de escuchar a expertos de la industria, encontrarse con varios protagonistas de diferentes sectores de impresión, y aprender a desarrollar sus negocios. La cena de networking en la noche del primer día permitirá a los asistentes un acceso exclusivo a fabricantes y suministradores del sector.

"FESPA está muy orgullosa de apoyar este emblemático Congreso de impresión. Demuestra como FESPA invierte en acciones que responden a su lema de que los resultados derivan de proponer iniciativas. Las tres asociaciones que organizan el Congreso han trabajado conjuntamente para crear un único foro para los impresores donde se pueda intercambiar información y conocimiento, así como aprender a desarrollar sus negocios explicados por expertos en cada área de trabajo. La colaboración es una muestra de los beneficios que pueden obtener los miembros de las asociaciones nacionales, dándoles acceso a todas las oportunidades que ofrece FESPA, incluyendo ferias internacionales y networking" dijo Sean Holt, Secretario General de FESPA.

Los mejores casos de éxito

"Estamos encantados de acoger este único Congreso en el incomparable marco de la ciudad de Barcelona que va a juntar los mejores casos de éxito del Sur de Europa. Todos nosotros creemos que la cooperación y el intercambio de experiencias pueden ofrecer a todo el mundo mejores oportunidades en un creciente mercado global", afirma Josep Tobella, Presidente de FESPA ESPAÑA.

Para inscripciones: [aquí](#)

www.aedesnet.es



FESPA presenta el Congreso de Europa del Sur, en Barcelona 10 y 11 de marzo

Detalles Publicado el 20 Febrero 2015 Escrito por Redacción



Tres asociaciones nacionales de FESPA organizan una conferencia en Barcelona para mostrar el efecto «WOW» de la impresión. Entre el 10 y el 11 de marzo de 2015, las asociaciones FESPA France, FESPA España y SIOTEC (Italia) celebrarán el Congreso de Europa del Sur en el hotel Confortel Barcelona (España), con el apoyo de FESPA. Serán dos días de contenidos educativos y ofrecerán la oportunidad de tener contactos profesionales y de compartir conocimientos.

Financiado gracias al programa Profit for Purpose de FESPA, que reinvierte los ingresos de la oferta de exposiciones globales de FESPA, el congreso será de gran utilidad para los proveedores de servicios de impresión y les permitirá ampliar sus conocimientos prácticos y su competencia profesional.

Con el título "El efecto WOW de la impresión", este congreso de dos días será un evento dinámico y con gran presencia internacional que permitirá compartir conocimientos valiosísimos de todos los sectores de mercado en los que operan los miembros de FESPA.

El primer día del evento contará con presentaciones de cifras de la industria, un análisis de los mercados y las innovaciones técnicas más recientes, así como una sesión de «speed-networking» dedicada a establecer contactos profesionales. Durante la cena de networking de la primera noche, los delegados tendrán la oportunidad de conocer a fabricantes y proveedores de impresión. El segundo día incluirá una reflexión con los clientes que analizará las tendencias del sector y una serie de casos prácticos.

Sean Holt, secretario general de FESPA, comenta: «En FESPA buscamos siempre la manera de invertir en eventos de ámbito local a través de nuestro programa Profit for Purpose, y estamos muy orgullosos de nuestro apoyo a este emblemático congreso de impresión. El congreso, organizado por tres asociaciones del sur de Europa y que contará con la presencia de expertos de la industria, representa una magnífica oportunidad para que las empresas de impresión puedan mejorar sus conocimientos y profundizar en el desarrollo de los negocios. El Congreso de Europa del Sur mostrará las ventajas de pertenecer a una asociación local, como por ejemplo la posibilidad de acceder a contenidos formativos, de establecer contactos profesionales y de asistir a eventos como el de este congreso».

Josep Tobella, presidente de FESPA España, añade: «Estamos encantados de albergar este exclusivo congreso, que contará con la presencia de los expertos y líderes más destacados del sector en el sur de Europa. El intercambio de experiencias y de conocimientos es valioso y dará más herramientas a las empresas de impresión para competir en un mercado cada vez más global».

El Congreso de Europa del Sur forma parte de una serie de eventos regionales que se celebrarán en 2015 y que están financiados a través del programa Profit for Purpose; esta estrategia refuerza el compromiso de FESPA con la formación y el uso compartido de conocimientos a través del completo calendario de exposiciones y eventos globales de



Esta web utiliza cookies para obtener datos estadísticos de la navegación de sus usuarios. Si continúas navegando consideramos que aceptas su uso. | Más



Barcelona - Madrid
€35.26
¡Reserva Online en
iberia.com!

30 de Marzo de 2015 | Últimas noticias: **Noticia: El Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya establece un acuerdo con las principales ma**



Visite nuestros portales
industria gráfica



Inicio

Actualidad

Especiales

Recursos

Revista

Nosotros

~ Noticia ~

Fespa presenta el congreso de Europa del Sur en 2015

02-03-2015

Me gusta Compartir 0

Las asociaciones regionales de FESPA presentarán una conferencia en Barcelona para mostrar el efecto «WOW» de la impresión. Entre el 10 y el 11 de marzo de 2015, tres asociaciones nacionales de FESPA albergarán el Congreso de Europa del Sur en el hotel Confortel Barcelona (España), con el apoyo de FESPA. Las asociaciones FESPA France, FESPA España y SIOTEC (Italia) impartirán dos días de contenidos educativos y ofrecerán la oportunidad de tener contactos profesionales y de compartir conocimientos.

Financiado gracias al programa Profit for Purpose de FESPA, que reinvierte los ingresos de la oferta de exposiciones globales de FESPA, el congreso será de gran utilidad para los proveedores de servicios de impresión y les permitirá ampliar sus conocimientos prácticos y su competencia profesional. Con el título "El efecto WOW de la impresión", este congreso de dos días será un evento dinámico y con gran presencia internacional que permitirá compartir conocimientos valiosísimos de todos los sectores de mercado en los que operan los miembros de FESPA.

El primer día del evento contará con presentaciones de cifras de la industria, un análisis de los mercados y las innovaciones técnicas más recientes, así como una sesión de

Tu dominio
desde 0,49€

Espacio Web, Correo,
Gestor DNS... ¡Registra
tu dominio ya!



Imprempres - 403
Marzo / Abril 2015



~ Destacado ~

1 de 5

30/03/15 15:40

Esta web utiliza cookies para obtener datos estadísticos de la navegación de sus usuarios. Si continúas navegando consideramos que aceptas su uso. | Más



Barcelona - Madrid
€35.26
¡Reserva Online en
iberia.com!

30 de Marzo de 2015 | Últimas noticias: **Noticia: FESPA colabora con ESMA para mostrar las innovaciones en la impresión industrial en FESPA**



Visite nuestros portales
industria gráfica



Inicio

Actualidad

Especiales

Recursos

Revista

Nosotros

~ Noticia ~

Tres asociaciones de Fespa organizan el Congreso de Impresión del Sur de Europa

02-02-2015

Me gusta Compartir 0

Las tres asociaciones de Europa del Sur miembros de FESPA han anunciado el lanzamiento del primer Congreso de Impresión y Comunicación Visual de Europa del Sur. El Congreso que ofrecerá formación de valor en relación con todo el mundo de la impresión, tendrá lugar el 10 y 11 de marzo en el Hotel Confortel de Barcelona.

El objetivo del Congreso es ser un foro de networking internacional dinámico. Fespa Francia, Fespa España Y SIOTEC Italia trabajan juntos para promover la innovación de soluciones de impresión para el mercado industrial y de comunicación. Durante dos medios días, los asistentes tendrán la oportunidad de escuchar a expertos de la industria, encontrarse con varios protagonistas de diferentes sectores de impresión y aprender a desarrollar sus negocios. La cena de networking en la noche del primer día permitirá a los asistentes un acceso exclusivo a fabricantes y suministradores del sector.

"FESPA está muy orgullosa de apoyar este emblemático Congreso de impresión. Demuestra como FESPA invierte en acciones que responden a su lema de que los resultados derivan de proponer iniciativas. Las tres asociaciones que organizan el Congreso han trabajado conjuntamente para crear un único foro para los impresores donde se pueda intercambiar información y conocimiento, así como aprender a desarrollar sus negocios explicados por expertos en cada área de trabajo. La colaboración es una muestra de los beneficios que pueden obtener los miembros de las asociaciones nacionales, dándoles acceso a todas las oportunidades que ofrece



Imprempres - 403
Marzo / Abril 2015



~ Destacado ~

1 de 5

30/03/15 15:42



industria gráfica
Portal especializado en Artes Gráficas

Últimas noticias

Noticia: FESPA colabora con ESMA para mostrar las innovaciones en la impresión industrial en FESPA 2015



Suscripción boletín



Visite nuestros portales

industria gráfica

[Inicio](#) [Actualidad](#) [Servicios](#) [Industria](#) [Recursos](#) [Especiales](#) [Servicios Comunicación](#) [Nosotros](#)

30 de Marzo de 2015

Obtenga gratis el libro blanco sobre la impresión UV en gran formato de EFI

Noticia

Fespa presenta el congreso de Europa del Sur en 2015

(02-03-2015)

Me gusta Sé el primero de tus amigos al que le gusta esto.

[Compartir en Facebook](#)

Las asociaciones regionales de FESPA presentarán una conferencia en Barcelona para mostrar el efecto «WOW» de la impresión. Entre el 10 y el 11 de marzo de 2015, tres asociaciones nacionales de FESPA albergarán el Congreso de Europa del Sur en el hotel Confortel Barcelona (España), con el apoyo de FESPA. Las asociaciones FESPA France, FESPA España y SIOTEC (Italia) impartirán dos días de contenidos educativos y ofrecerán la oportunidad de tener contactos profesionales y de compartir conocimientos.

Financiado gracias al programa Profit for Purpose de FESPA, que reinvierte los ingresos de la oferta de exposiciones globales de FESPA, el congreso será de gran utilidad para los proveedores de servicios de impresión y les permitirá ampliar sus conocimientos prácticos y su competencia profesional. Con el título "El efecto WOW de la impresión", este congreso de dos días será un evento dinámico y con gran presencia internacional que permitirá compartir conocimientos valiosísimos de todos los sectores de mercado en los que operan los miembros de FESPA.

El primer día del evento contará con presentaciones de cifras de la industria, un análisis de los mercados y las innovaciones técnicas más recientes, así como una sesión de «speed-networking» dedicada a establecer contactos profesionales. Durante la cena de networking de la primera noche, los delegados tendrán la oportunidad de conocer a fabricantes y proveedores de impresión. El segundo día incluirá una reflexión con los clientes que analizará

Publicidad

TU FOTO EN

LIENZO - 50%

picanova.es

Lienzos originales para tus

fotos ¡Entrega

Gratuita! Aprovecha Ahora



Destacado



Publicidad



El efecto WOW de la impresión

<http://www.alborum.es/index.php/la-prensa/noticias/1068-el-efecto-wow-de-la-impression>

La Prensa **envíen** **PRODUCCION Gráfica** **EXPOenvíen ExpoPRINT**



DESCUBRIR Y APLICAR NUEVAS FORMAS DE NEGOCIO EN LA IMPRENTA

JORNADA TÉCNICA LUSO-ESPAÑOLA
Jueves, 21 de mayo de 2015 Lisboa

Inicio

La Prensa

Publicidad

Suscripción

Nº anteriores

Noticias

Contacto

Directorio de Empresas

La Prensa. Edição Português

La Prensa. Ed Latinoamérica

Envíen

Producción Gráfica

EXPOenvíen

ExpoPRINT

Jornadas Técnicas

Canal TV

Agenda

Contacto

Buscar

Actualice sus datos

BLOGS

Agenda

El efecto WOW de la impresión

[La Prensa - Noticias](#)

Las tres asociaciones de Europa del Sur miembros de FESPA han anunciado el lanzamiento del primer Congreso de Impresión y Comunicación Visual de Europa del Sur, que tendrá lugar el 10 y 11 de marzo en Barcelona.

El objetivo del Congreso es ser un foro de networking internacional dinámico. Fespa Francia, Fespa España y Siotec Italia trabajan juntos para promover la innovación de soluciones de impresión para el mercado industrial y de comunicación. Durante dos medios días, los asistentes tendrán la oportunidad de escuchar a expertos de la industria, encontrarse con varios protagonistas de diferentes sectores de impresión y aprender a desarrollar sus negocios.

[< Anterior](#)
[Siguiete >](#)








Prosign - Tres asociaciones de Fespa organizan el Congreso de Impresión del Sur de Europa

<http://www.prosignhoy.com/index.php?id=11841>

Esta web utiliza cookies para obtener datos estadísticos de la navegación de sus usuarios. Si continúas navegando consideramos que aceptas su uso. | Más



30 de Marzo de 2015 | Últimas noticias:

creativas



Inicio

Actualidad

Especiales

Recursos

Revista

Nosotros

~ Noticia ~

Tres asociaciones de Fespa organizan el Congreso de Impresión del Sur de Europa

02-02-2015

Me gusta Compartir 0

Las tres asociaciones de Europa del Sur miembros de FESPA han anunciado el lanzamiento del primer Congreso de Impresión y Comunicación Visual de Europa del Sur. El Congreso que ofrecerá formación de valor en relación con todo el mundo de la impresión, tendrá lugar el 10 y 11 de marzo en el Hotel Confortel de Barcelona.

El objetivo del Congreso es ser un foro de networking internacional dinámico. Fespa Francia, Fespa España Y SIOTEC Italia trabajan juntos para promover la innovación de soluciones de impresión para el mercado industrial y de comunicación. Durante dos medios días, los asistentes tendrán la oportunidad de escuchar a expertos de la industria, encontrarse con varios protagonistas de diferentes sectores de impresión y aprender a desarrollar sus negocios. La cena de networking en la noche del primer día permitirá a los asistentes un acceso exclusivo a fabricantes y suministradores del sector.

"FESPA está muy orgullosa de apoyar este emblemático Congreso de impresión. Demuestra como FESPA invierte en acciones que responden a su lema de que los resultados derivan de proponer iniciativas. Las tres asociaciones que organizan el Congreso han trabajado conjuntamente para crear un único foro para los impresores donde se pueda intercambiar información y conocimiento, así como aprender a desarrollar sus negocios explicados por expertos en cada área de trabajo. La colaboración es una muestra de los beneficios que pueden obtener los miembros de las asociaciones nacionales, dándoles acceso a todas las oportunidades que ofrece

~ Revista ~

~ Publici



Prosign - 113
Marzo / Abril 2015

~ Destacado ~



Repropress - Tres asociaciones de Fespa organizan el Congreso de Impresión del Sur de Europa

<http://www.repropress.net/index.php?id=11841>

Esta web utiliza cookies para obtener datos estadísticos de la navegación de sus usuarios. Si continúas navegando consideramos que aceptas su uso. | Más información | Cerrar



NUEVOS EQUIPOS DE TINTA PROFESIONAL

MÁS INFO



30 de Marzo de 2015 | Últimas noticias: **Noticia: Abierta la inscripción para la Conferencia más grande de Dscoop en Europa, Medio Oriente y /**



Visite nuestros portales
industria gráfica online



Inicio

Actualidad

Especiales

Recursos

Revista

Distribuidores

Nosotros

~ Noticia ~

~ Revista ~

~ Publici

Tres asociaciones de Fespa organizan el Congreso de Impresión del Sur de Europa

02-02-2015

Me gusta Compartir 0

Las tres asociaciones de Europa del Sur miembros de FESPA han anunciado el lanzamiento del primer Congreso de Impresión y Comunicación Visual de Europa del Sur. El Congreso que ofrecerá formación de valor en relación con todo el mundo de la impresión, tendrá lugar el 10 y 11 de marzo en el Hotel Confortel de Barcelona.

El objetivo del Congreso es ser un foro de networking internacional dinámico. Fespa Francia, Fespa España Y SIOTEC Italia trabajan juntos para promover la innovación de soluciones de impresión para el mercado industrial y de comunicación. Durante dos medios días, los asistentes tendrán la oportunidad de escuchar a expertos de la industria, encontrarse con varios protagonistas de diferentes sectores de impresión y aprender a desarrollar sus negocios. La cena de networking en la noche del primer día permitirá a los asistentes un acceso exclusivo a fabricantes y suministradores del sector.

*FESPA está muy orgullosa de apoyar este emblemático Congreso de impresión. Demuestra como FESPA invierte en acciones que responden a su lema de que los resultados derivan de proponer iniciativas. Las tres asociaciones que organizan el Congreso han trabajado conjuntamente para crear un único foro para los impresores donde se pueda intercambiar información y conocimiento, así como aprender a desarrollar sus negocios explicados por expertos en cada área de trabajo. La colaboración es una muestra de los beneficios que pueden obtener los miembros de las asociaciones nacionales, dándoles acceso a todas las oportunidades que ofrece



~ Destacado ~



El efecto WOW de la impresión

Promover la innovación en la industria de impresión en sus diversas áreas

Habrà un espacio dinámico para el networking entre impresores de Francia, Italia y España

Conferencias de los expertos top de la industria

Participarán representantes de sectores de aplicación de la impresión

Aprenderemos a hacer crecer nuestro negocio

10 - 11 de Marzo de 2015 - Confortel Barcelona

Inscripciones via web en: sepc-espana.eventbrite.it

supported by **FESPA**

Contará con traducción simultánea al Español, Francés, Italiano e Inglés.


SIGN WIDE FORMAT PRINTING
since 1997

[Us](#)
[Portfolio](#)
[Colorful](#)
[Services](#)
[Contacts](#)

[Portfolio](#)
[Interior](#)
[Event](#)
[Exterior](#)
[Transport](#)
[Expo](#)
[Shop](#)
[News](#)

[News](#)

SIGN Invited by FESPA to present COLORFUL



SOUTHERN EUROPEAN PRINT CONGRESS 2015
 Barcelona
 10 - 11 de Marzo de 2015

FESPA, the most prestigious association of the printing industry, invited SIGN to present the COLORFUL project in the "Southern European Print Congress 2015".

Under the theme "The WOW effect of Printing", this event will take place on the 10th and 11th of March in Barcelona.

The presentation will be made on the "Cases of successful international cooperation in the digital printing area" panel, and this invitation confirms the international impact the COLORFUL project is having in this area.

COLORFUL was born in 2013 as a joint venture between SIGN and 3 market leaders from 3 European Union countries.

It is focused on maximizing the productive ability, without neglecting the most rigorous quality of the final product.

With a built-in production capacity of over 1 million m2/year and logistic solutions capable of ensuring the fastest delivery, COLORFUL is one of the biggest centers of textile display printing in Europe.

[more info](#)

[Log In](#)


SIGN WIDE FORMAT PRINTING
since 1997

[Us](#)
[Portfolio](#)
[Colorful](#)
[Services](#)
[Contacts](#)

SIGN Invited
by FESPA to present COLORFUL



SOUTHERN EUROPEAN PRINT CONGRESS 2015
 Barcelona
 10 - 11 de Marzo de 2015





<http://www.digitaldocument.it/index.php/2015/01/20/la-stampa-che-fa-effetto-di-scena-al-southern-european-print-congress/>

La stampa che fa effetto di scena al Southern European Print Congress

BY REDAZIONE - 20 GENNAIO 2015 - COMMENTI DISABILITATI

BOX NERO, PRINTING - TAGGED: FESPA, JOSEP TOBELLÀ, SEAN HOLT, SIOTEC, SOUTHERN EUROPEAN PRINT CONGRESS, STAMPA SPECIALISTICA



8+1

- Tweet this post
- Post to Facebook
- Share on LinkedIn
- Email a friend

- Box nero
- Printing

Le tre associazioni dell'Europa del sud membre di Fespa – Fespa España, Fespa France e Siotec – sono gli organizzatori della prima edizione del Southern European Print Congress, che si terrà a Barcellona i prossimi **10 e 11 marzo 2015**. L'evento si pone come obiettivo quello di **promuovere l'innovazione** nell'industria della stampa e quello di creare un'arena di **networking dinamico**. Durante le due mezza giornate i partecipanti avranno la possibilità di **ascoltare i maggiori esperti del settore**, incontrare attori dei vari segmenti e apprendere come far **crescere il proprio business**. La cena del primo giorno offre inoltre un **esclusivo spazio di networking** con produttori e distributori.

"Fespa è orgogliosa di sostenere questo evento, che dimostra come Fespa trasformi in azioni i suoi investimenti attraverso l'iniziativa Profit for Purpose. Le tre associazioni hanno lavorato assieme per offrire un forum unico dove gli stampatori possano scambiarsi informazioni e conoscenze, nonché imparare da esperti del settore come sviluppare i loro business. Questa collaborazione mostra anche i benefici per uno stampatore di essere membro della propria associazione nazionale, avendo così accesso a tutte le opportunità offerte da Fespa, compresi eventi internazionali e momenti di networking", ha detto Sean Holt, General Secretary di Fespa.

"Siamo molto contenti di ospitare questo Congresso, che riunirà in un unico luogo le migliori case history dell'Europa meridionale. Siamo tutti convinti che la cooperazione e lo scambio di idee possano offrire a ciascuno migliori opportunità in un mercato sempre più globale", ha affermato Josep Tobellà, presidente di Fespa España.



DIGITAL DOCUMENT
magazine

Digital Document magazine

Data: 20 febbraio 2015



Southern European Print Congress

10-11 marzo 2015

Confortel Barcellona

SOUTHERN
EUROPEAN PRINT
CONGRESS
2015

Barcelona
10-11 marzo 2015

Il Southern European Print Congress si pone come obiettivo quello di **promuovere l'innovazione** nell'industria della stampa e quello di creare un'arena di **networking dinamico**.

Durante le due mezze giornate i partecipanti avranno la possibilità di **ascoltare i maggiori esperti del settore**, incontrare attori dei vari segmenti e apprendere come far **crescere il proprio business**. La cena del primo giorno offre inoltre un **esclusivo spazio di networking** con produttori e distributori. Il Southern European Print Congress è organizzato dalle tre associazioni sudeuropee parte di Fespa.

La mattina del secondo giorno è prevista una visita esclusiva al nuovo Centro Dimostrazioni Hp di San Cugat. **NON PERDERLA!**

Tutto l'evento è tradotto **simultaneamente** in spagnolo, francese, italiano e inglese.

Il Programma

I Relatori

La Location

Come Arrivare

Registrati

Premium Sponsor



Bronze Sponsor



Organizzato da



Supported By



Media Partner



Portal especializado en Artes Gráficas
www.industriagraficaonline.com



Questo messaggio ti è inviato dalla segreteria organizzativa 4IT Group. Tutti i dati personali sono da noi trattati nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/2003). [Se vuoi essere cancellato da questa newsletter clicca qui](#)
personal by [contactlab](#)



DIGITAL DOCUMENT
magazine

Digital Document magazine

Data: 20 febbraio 2015

IN EVIDENZA



La stampa che fa effetto di scena al Southern European Print Congress

L'evento, organizzato da Fespa e España, Fespa France e dall'italiana Siotec, si terrà a Barcellona il 10 e 11 marzo 2015.

>>> [continua a leggere](#)

NTG Digital apre il nuovo anno all'insegna delle novità

La società riaccoglie **Ignazio Binetti** con il ruolo di Direttore Vendite e Marketing e apre una nuova sede a Legnano.

>>> [continua a leggere](#)

Quad/Graphics acquista venti stampanti inkjet Eip

L'ordine fa parte di una strategia triennale per diventare il punto di riferimento americano nella stampa di libri.

>>> [continua a leggere](#)

NEWS

Roland lancia il nuovo plotter CAMM-1 GS-24

Il nuovo sistema si presenta con design e tecnologia di taglio completamente rinnovati.

>>> [continua a leggere](#)



Ok! amplia la propria offerta di stampanti e MFP

Sui nuovi modelli entrano a far parte della gamma di prodotti, accrescendo flessibilità e risparmio energetico.

>>> [continua a leggere](#)

Agfa Graphics presenta Acorta

Il nuovo plotter da taglio presenta un sistema di riconoscimento automatico. Ideale per digitale, signage e cartone.

>>> [continua a leggere](#)

RICERCA



In Italia continua la crescita del packaging

I dati preconcorsuali. L'ultimo parlano di un settore che ha superato quota 6 miliardi di euro e con un +5,3% sull'anno precedente.

>>> [continua a leggere](#)

LE ALTRE NEWS DELLA SETTIMANA

MULTIMEDIA

Stressati e pronti a esplodere: gli zombie sono in azienda e si divorano la tua produttività!



Al capolinea la lunga storia di Tinsoms



Salva la vita alla moglie col 3D printing



QR Code. Evoluzione parla italiano



SI PARLA DI

Siotec - Fespa - Roland - Ok! - Agfa Graphics - NTG Digital - Tinsoms - Quad/Graphics - Hp



THE UNEXPECTED
DIGITAL
RELOADED

PIÙ DELLA
CARATA
PIÙ DELLA
STAMPATA

28 gennaio 2015
ROMA

REGISTRATI

media partner





Digital Document magazine

Data: 3 marzo 2015

03 marzo 2015

IN EVIDENZA

Italia protagonista a Barcellona

L'occasione della stampa made in Italy va a trasferirsi per illuminare il parco del Southern European Print Congress

[» continua a leggere](#)

RCS Libri, offerta d'acquisto da Mondadori

Avanzata un'offerta non vincente tra i 120 e i 150 milioni di €. Può nascere un polo con in mano il 40% della quota di mercato

[» continua a leggere](#)

Entra nel vivo il piano straordinario Made in Italy da 260 milioni

Si punta a rafforzare l'immagine del Paese, accrescere le PMI sul mercato globale, espandere le quote commerciali italiane

[» continua a leggere](#)

NEWS

Müller Martini lancia la nuova brossatrice Vareo

Per la prima volta le tre serie dispongono ognuna di un proprio servo motore autonomo e vengono azionate separatamente

[» continua a leggere](#)

Ritrama, soluzioni su misura per la viscom

L'offerta dell'azienda si rivolge al mercato del web format digitale, promozionale, signage, wrapping e interior decoration

[» continua a leggere](#)

Canon a tutto digitale

Federico si rilancia in grande stile, coi lanci della Oct Ingeeltraam 2400 e della Oct VanuPrint 1300

[» continua a leggere](#)

OPINIONI

La corretta redazione dei contratti nell'ambito dell'attività d'impresa

Sprezzo non si colgono spietati effetti e conseguenze giuridiche dei contratti che vengono quotidianamente stipulati

[» continua a leggere](#)

LE ALTRE NEWS DELLA SETTIMANA

DeltaWasp 30 40: è italiana la stampante 3D FFF più veloce al mondo

Sharp lancia nuove info act in in a elevate prestazioni

I centri R&D Asnera accreditati ISO/IEC 17025 per test ottici

PARLA DI

Müller Martini - Canon - Sharp - Kyocera Document Solutions - Ritrama - Gruppo Masserdoti - Sae Serigrafia - Pixartprinting - Wasp -



Digital Document magazine

Data: 2 marzo 2015



Southern European Print Congress

10-11 marzo 2015

Confortel Barcellona

SOUTHERN EUROPEAN PRINT CONGRESS 2015
10-11 marzo 2015

Il Southern European Print Congress promuove l'innovazione nell'industria della stampa e crea un'arena di networking dinamico. Vieni ad ascoltare l'esperienza di:

- Sean Holt, Fespa
- Oscar Vidal, Hp
- Paolo Santi, SAC serigrafia
- Carla Costa, Colorful
- Andrea Pizzola, Pixartprinting
- Alex Penades, Iruña Comunicación Textil
- Gabriel Virto, Iruña Comunicación Textil
- Alberto Masserdotti, Gruppo Masserdotti
- Corrado Bizzini, Stotec
- Christophe Aussenac, Fespa France
- Josep Tobella, Fespa España



La mattina del secondo giorno si terrà l'esclusiva visita al Centro Dimostrazioni di Hp San Cugat: non perdere questa occasione speciale!

Prenota il tuo volo a meno di 100 €

Prenota l'hotel a 95 €

Iscriviti

La quota d'iscrizione comprende la partecipazione al convegno, il transfer in pullman per Hp San Cugat e la cena del 10 marzo.

Il convegno è tradotto simultaneamente in spagnolo, francese, italiano e inglese.

Premium Sponsor



Bronze Sponsor



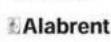
Organizzato da



Supported By



Media Partner



Per informazioni

FESPA España
Pablo Serrano
Secretario General
+ 91 3077444
ps@adesnet.es
www.adesnet.es

FESPA France
Marion Ferhat
Chargée de développement
+33 0144086422
marion.ferhat@fespa-france.fr
www.fespa-france.fr

Stotec Italia
Enrico Barboglio
Segretario Generale
+39 0226927081
segretario@stotec.it
www.stotec.it

Questo messaggio è inviato dalla segreteria organizzativa 4IT Group. Tutti i dati personali sono da noi trattati nel rispetto del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs. 196/2003). Se vuoi essere cancellato da questa newsletter clicca qui
powered by "COMPTONLAB"

A cura di 4IT Group srl

LA STAMPA ITALIANA A BARCELLONA

Scritto da **Super User** | Martedì, 03 Marzo 2015 00:00 | dimensione font () | Stampa | Email | Commenta per primo!

Vota questo articolo ☆☆☆☆☆ (0 Voti)



Pixartprinting, Sac Senigrafia e Gruppo Masserdotti saranno protagonisti la prossima settimana, il 10 e 11 marzo, a Barcellona per la prima edizione del **Southern European Print Congress (SEPC)**, all'interno di un evento tra convegno e networking dinamico.

Corrado Bizzini inoltre rappresenterà l'Italia come presidente di Siotec (una delle tre associazioni organizzatrici assieme a Fespa Espana e Fespa France). Il segretario associativo **Enrico Barboglio** sarà nel panel della tavola rotonda che, il primo giorno, affronterà la situazione dei mercati dell'Europa del Sud.

Il SEPC non sarà solo convegno, ma anche networking dinamico, una reale occasione di fare cooperazione e sviluppare business con aziende dei tre paesi organizzatori.

L'11 marzo nella mattinata il premium sponsor Hp offrirà la possibilità di una visita esclusiva e riservata al proprio centro dimostrativo di San Cugat.

Fonte: DDMagazine

Ultima modifica il Martedì, 03 Marzo 2015 13:57

Pubblicato in **Technology**



<http://www.italiagrafica.com/the-wow-effect-of-printing-il-primo-southern-european-print-congress/>

Save the Date | Barcellona, 10-11 Marzo

The WOW effect of Printing, il primo Southern European Print Congress

di Redazione | gen 22, 2015 in Eventi - 0 Commenti

Condividi quest'articolo

Twitter

Digg

Delicious

Facebook

Stumble

Subscribe by RSS

Le tre associazioni dell'Europa del Sud membri di Fespa annunciano il lancio del **primo Southern European Print Congress**. L'evento, che offrirà tutto il valore della conoscenza in ogni aspetto del printing, si terrà il 10 e 11 marzo presso il Confortel Barcellona in Spagna.

L'evento si pone come **obiettivo quello di promuovere l'innovazione nell'industria della stampa e quello di creare un'arena di networking dinamico**. Durante le due mezze giornate i partecipanti avranno la possibilità di ascoltare i maggiori esperti del settore, incontrare attori dei vari segmenti e apprendere come far crescere il proprio business. La cena del primo giorno offre inoltre un esclusivo spazio di networking con produttori e distributori.

«Fespa è orgogliosa di sostenere questo evento, che dimostra come trasformi in azioni i suoi investimenti attraverso l'iniziativa Profit for Purpose. Le tre associazioni hanno lavorato assieme per offrire un forum unico dove gli stampatori possano scambiarsi informazioni e conoscenze, nonché imparare da esperti del settore come sviluppare i loro business. Questa collaborazione mostra anche i benefici per uno stampatore di essere membro della propria associazione nazionale, avendo così accesso a tutte le opportunità offerte da Fespa, compresi eventi internazionali e momenti di networking», ha detto **Sean Holt, General Secretary di Fespa**.



<http://www.italiagrafica.com/promuovere-la-cultura-della-stampa-il-programma-conferenze-fespa/>

Fiere&Eventi

Promuovere la cultura della stampa: il programma conferenze Fespa

Barcellona sarà la prima tappa, seguiranno Copenhagen, Messico e Africa.

di Redazione | feb 11, 2015 in Eventi - 0 Commenti

Condividi quest'articolo

Twitter

Digg

Delicious

Facebook

Stumble

Subscribe by RSS

Fespa sta organizzando quattro congressi regionali in collaborazione con le proprie associazioni regionali durante la prima metà del 2015, per tener fede al proprio impegno di **promozione della formazione per la propria comunità di stampa globale**. I quattro congressi avranno luogo a **Barcellona** in Spagna, a **Copenhagen** in Danimarca, a **Città del Messico** in Messico e a **Johannesburg** in Sud Africa.

Gli eventi sono sovvenzionati mediante l'iniziativa Profit for Purpose di Fespa, che mira a reinvestire i profitti derivanti dalle diverse fiere internazionali a beneficio dei professionisti della stampa.

Il primo congresso in programma nel 2015 sarà il congresso sulla stampa per l'Europa meridionale che si terrà a **Barcellona, in Spagna, dal 10 all'11 marzo 2015**. L'evento di due giorni, dal titolo The WOW Effect of Printing, verrà organizzato in partnership con le associazioni Fespa dell'Europa meridionale, ovvero Fespa España Association (Spagna), Fespa France Association e Siotec (Italia).

Il secondo congresso si terrà a **Copenhagen, Danimarca, dal 24 al 25 marzo 2015**. Questo congresso di due giorni è stato organizzato dalle quattro associazioni Fespa del Nord Europa: Graphic Association Denmark, Fespa Finland Association, Fespa Norway Association e Fespa Sweden Association. Oltre a questi nuovi congressi europei, Fespa introdurrà due distinti eventi dedicati alla formazione in Messico e Africa nel 2015. Il congresso in **Messico** avrà luogo il **16 aprile 2015** presso l'hotel Camino Real, Polanco, a Città del Messico, prima dell'inizio dell'ottava fiera Fespa nel paese, per estendere la presenza di Fespa nella regione e rispondere alla domanda locale di contenuti formativi.

La conferenza in **Africa** sarà organizzata in partnership con l'associazione africana, membro di Fespa, Printing SA. La conferenza di un giorno avrà luogo il **21 luglio 2015** presso il Gallagher Convention Centre a Johannesburg, un giorno prima dell'inizio della fiera Fespa Africa 2015 (22-24 luglio 2015). L'evento indipendente fornirà informazioni personalizzate e opportunità di networking ai professionisti della stampa operanti in tutta l'Africa, offrendo valore aggiunto ai responsabili senior che parteciperanno alla fiera.

I quattro congressi rafforzano l'impegno di Fespa nell'ambito della formazione, visibile in iniziative quali le guide Planet Friendly e nell'importanza attribuita ai contenuti educativi gratuiti in occasione delle fiere Fespa in tutto il mondo.

- Nordic Print Congress, 24-25 marzo 2015, Copenhagen, Danimarca
- Mexico Print Congress, 16 aprile 2015, México City, México
- Fespa 2015, 18-22 maggio 2015, Koelnmesse, Colonia, Germania
- European Sign Expo 2015, 18-22 maggio 2015, Koelnmesse, Colonia, Germania
- Printers 2015, 18-22 maggio 2015, Koelnmesse, Colonia, Germania
- Fespa Africa, 22-24 luglio 2015, Gallagher Convention Centre, Johannesburg, Sud Africa
- African Print Conference, 21 luglio 2015, Gallagher Convention Centre, Johannesburg, Sud Africa
- Fespa Mexico 2015, 20-22 agosto 2015, Centro Banamex, Mexico City, Mexico
- Brasil Signage Expo, 27-28 agosto 2015, Expo Center Norte, São Paulo, Brazil
- Fespa China 2015, 21-23 ottobre 2015, Shanghai New Int'l Expo Centre, Shanghai, China
- Fespa Eurasia 2015, 26-29 novembre 2015, CNR Expo, Istanbul, Turkey



<https://plus.google.com/101473078221416303196/posts/4GnqEdrZFwb>



SAC Serigrafia srl

Condiviso pubblicamente - 18 mar 2015

#fispa2015 #siotec #southerneuropeanprintcongress #barcellona



Southern European Print Congress a Barcellona: la forza della stampa nel mondo globale - SAC Serigrafia

sac-serigrafia.it

SAC Serigrafia ha partecipato al Congresso Europeo sulla Stampa che si è tenuto a Barcellona nelle giornate del 10 e 11 Marzo 2015. L'evento si è sviluppato sui temi dell'innovazione della stampa e sui nuovi scenari applicativi nel mondo globale. Si è



<http://www.sac-serigrafia.it/2015/03/18/southern-european-print-congress-barcellona-forza-stampa-nel-mondo-globale/>

18
mar 2015

Southern European Print Congress a Barcellona: la forza della stampa nel mondo globale

News 0 Comment



SAC Serigrafia ha partecipato al **Congresso Europeo sulla Stampa** che si è tenuto a **Barcellona** nelle giornate del 10 e 11 Marzo 2015.

L'evento si è sviluppato sui temi dell'**innovazione della stampa** e sui nuovi scenari applicativi nel mondo globale. Si è anche discusso sul **valore della cooperazione** internazionale nell'industria grafica e sull'importanza strategica di **fare rete d'impresa**.



Paolo Santi, Vice Presidente di SAC Serigrafia, ha avuto l'onore e il piacere di portare la sua esperienza in qualità di membro di una rete di impresa attiva dal 2011, suggerendo gli accorgimenti ed atteggiamenti necessari per avere **successo in una collaborazione tra imprese** nazionali o internazionali.

"Se stiamo insieme, ci sarà un motivo." Con questa affermazione Paolo Santi ha esordito, spiegando l'importanza di condividere valori comuni, osservando che *"la rete deve partire dalle persone"*.



stampamedia.net
il portale della comunicazione stampata

Il Poligrafico Marketing

Data: 23 febbraio 2015

Foglio:



Southern European Print Congress

10-11 marzo 2015

Confortel Barcellona

SOUTHERN
EUROPEAN PRINT
CONGRESS
2015

Barcelona
10-11 March 2015

Il Southern European Print Congress si pone come obiettivo quello di **promuovere l'innovazione** nell'industria della stampa e quello di creare un'arena di **networking dinamico**.

Durante le due mezze giornate i partecipanti avranno la possibilità di **ascoltare i maggiori esperti del settore**, incontrare attori dei vari segmenti e apprendere come far **crescere il proprio business**. La cena del primo giorno offre inoltre un **esclusivo spazio di networking** con produttori e distributori. Il Southern European Print Congress è organizzato dalle tre associazioni sudeuropee parte di Fespa.

La mattina del secondo giorno è prevista una visita esclusiva al nuovo **Centro Dimostrazioni Hp di San Cugat**. **NON PERDERLA!**

Tutto l'evento è tradotto **simultaneamente** in spagnolo, francese, italiano e inglese.

Il Programma

I Relatori

La Location

Come Arrivare

Registrati

Premium Sponsor



Bronze Sponsor



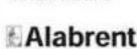
Organizzato da



Supported By



Media Partner



Si informa che i Suoi dati non saranno comunicati a terzi. Titolare del Trattamento è Zetas srl nei suoi confronti. Lei potrà esercitare i diritti di cui al D.Lgs. 196/03 (accesso, correzione, cancellazione, opposizione al trattamento, indicazione delle finalità del trattamento).

[Cancella iscrizione](#) | [Unsubscribe](#) | Inviato con

A cura di 4IT Group srl

stampamedia.net
il portale della comunicazione stampata

Il Poligrafico Marketing

Data: 2 marzo 2015

Foglio:



Southern European Print Congress

10-11 marzo 2015

Confortel Barcellona



Il Southern European Print Congress promuove l'innovazione nell'industria della stampa e crea un'arena di networking dinamico. **Vieni ad ascoltare l'esperienza di:**

- Sean Holt, Fespa
- Oscar Vidal, Hp
- Paolo Santi, SAC serigrafia
- Carla Costa, Colorful
- Andrea Pizzola, Pixartprinting
- Alex Penades, Iruña Comunicación Textil
- Gabriel Virto, Iruña Comunicación Textil
- Alberto Masserdotti, Gruppo Masserdotti
- Corrado Bizzini, Siotec
- Christophe Aussemac, Fespa France
- Josep Tobella, Fespa España



La mattina del secondo giorno si terrà l'esclusiva visita al Centro Dimostrazioni di Hp San Cugat non perdersi questa occasione speciale!

Prenota il tuo volo a meno di 100 €

Prenota l'hotel a 95 €

Iscriviti

La quota d'iscrizione comprende la partecipazione al convegno, il transfer in pullman per Hp San Cugat e la cena del 10 marzo.

Il convegno è tradotto simultaneamente in spagnolo, francese, italiano e inglese.

Premium Sponsor



Bronze Sponsor



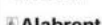
Organizzato da



Supported By



Media Partner



Per informazioni:

FESPA España
Pablo Serrano
Secretario General
+ 91 3077444
psr@sedesnet.es
www.acdesnet.es

FESPA France
Marion Ferhat
Chargée de développement
+33 014408 6422
marion.ferhat@fespa-france.fr
www.fespa-france.fr

Siotec Italia
Enrico Barboglio
Segretario Generale
+39 0226927081
segretario@siotec.it
www.siotec.it

Si informa che i Siti dell'Ente non saranno comunicati a terzi. Titolare del Trattamento è 4IT Group srl nel suo controllo. La privacy unitaria è data di data: 01/01/2015 (processo, collezione, circolazione, opposizione, trattamento, raccolta delle notizie del trattamento).

[Cancella iscrizione](#) / [Unsubscribe](#) / Inviato con

A cura di 4IT Group srl

stampamedia.net
il portale della comunicazione stampa

<http://www.stampamedia.net/it/notizie/convegni/a-barcellona-per-scoprire-quando-la-stampa-fa-dire-wow->

A Barcellona per scoprire quando la stampa fa dire “... WOW!”



Le tre associazioni sudeuropee che fanno capo a Fespa – l'italiana Siotec, la francese Fespa France e la spagnola Fespa Espana – hanno organizzato un evento battezzato Southern European Print Congress 2015 che si svolgerà a Barcellona i prossimi 10 e 11 marzo.

Il sottotitolo, tradotto in italiano è "Gli effetti WOW della stampa" e ha come obiettivo promuovere l'innovazione nell'industria della stampa soprattutto nell'ottica di quegli effetti speciali che conferiscono valore aggiunto alla stampa rispetto agli altri mezzi di comunicazione.



"Il potere della stampa in un mondo online", titolo di una delle sessioni congressuali, dà perfettamente l'idea del focus di questo evento.

Durante le due mezze giornate i partecipanti avranno la possibilità di ascoltare i maggiori esperti del settore, incontrare attori dei vari segmenti e apprendere come far crescere il proprio business. La cena del primo giorno offre inoltre un esclusivo spazio di networking con produttori e distributori.

Tutto l'evento avrà la traduzione simultanea in italiano.

EVENTI

Gennaio 28, 2015

SIOTEC
SOUTHERN
EUROPEAN PRINT
CONGRESS
BARCELONA

COPIA PERMALINK

INVIA

South European Congress announced by FESPA

🐦 Share on twitter

📘 Share on facebook

EDUCATION



Article written by

DARA JEGEDE

Written on 23/02/2015 | Posted 22 days ago

More from [Dara Jegede](#) Follow [Dara Jegede on Twitter](#)



FESPA reinvests revenue from its global exhibition portfolio into development programmes

FESPA is displaying its commitment to the education of its members with the launch of the South European Congress. A joint effort between FESPA France, FESPA Spain and Siotec in Italy, the two-day event taking place in Spain on March 10 – 11th 2015 will give delegates the opportunity to develop and share their knowledge.

The conference is funded through the Profit for Purpose scheme and will feature presentations, market analysis and insight into the latest innovations in print, in addition to 'speed-networking' sessions. "

FESPA is always seeking to put investment into action at a local level through our Profit for Purpose programme, and we are very proud to support this landmark printing congress," states Sean Holt, FESPA general secretary. "The Congress, organised by three of our Southern European associations, represents a unique opportunity for printers to enhance their knowledge and gain insight to develop their businesses from industry experts."



Vilarnaucart a ajouté votre Tweet à ses favoris

16 févr.: Congrès de l'#impression d'Europe du Sud - #sérigraphie
#impressionnumérique du 10 et 11 mars 2015 à Barcelone
bit.ly/1JWMxxa



Review Of Print @ReviewOfPrint · 24 févr.

Le Congrès de l'impression d'Europe du Sud 2015 tinyurl.com/nnn6452



DMA Italia @DMAItalia · 20 janv.

La stampa che fa effetto di scena #SouthernEuropeanPrintCongress -
@FESPA



France Graphique vous a retweeté

16 min: Programme du Congrès de l'#impression d'Europe du Sud
bit.ly/1EnRMES bit.ly/1JWMxxa @HPGraphicArts @agfagraphics





France Graphique vous a retweeté

30 janv.: Congrès de l'#impression d'Europe du Sud #sérigraphie
#impressionnumérique #impressiontextile bit.ly/1JWMxxa



Salon C!Print @Salon_CPrint · 46 min

Nous serons avec @FESPAFrance au Congrès de l'#impressionnumérique
d'Europe du Sud les 10 et 11 mars à Barcelone ow.ly/JbL33



1



1



FESPA France a Retweeté



alabrent @alabrent_mag · 9 févr.

FESPA launches global conference programme for 2015

alabrent.com/enews.php?id=2... @FESPA @FESPA_PR @FESPAFrance
#fespa2015



1



alabrent @alabrent_mag · 20 févr.

Fespa presenta el Congreso de Europa del Sur en 2015

alabrent.com/news.php?id=24... @FESPA @FESPA_PR



alabrent @alabrent_mag · 20 févr.

FESPA launches Southern European Congress for 2015

alabrent.com/enews.php?id=2... @fespa @FESPA_PR



FESPA France a Retweeté



CPrint_Madrid @CPrint_Madrid · 23 févr.

Asociaciones miembros de #FESPA lanzan el primer Congreso de
Impresión y Comunicación Visual de Europa del Sur.

salon-cprint.es/el-efecto-wow-...



3



3



★ **CPrint_Madrid** a ajouté votre Tweet à ses favoris 6 mars

6 mars: J-4 Congrès de l'#impression d'Europe du Sud
bit.ly/1JWMxxa @HPGraphicArts @agfagraphics @FESPA
@FESPAFrance @CPrint_Madrid



↻ **Leighona Bradford** et **CPrint_Madrid** vous ont retweeté 6 mars

6 mars: J-4 Congrès de l'#impression d'Europe du Sud
bit.ly/1JWMxxa @HPGraphicArts @agfagraphics @FESPA
@FESPAFrance @CPrint_Madrid



★ **CPrint_Madrid** a ajouté à ses favoris un Tweet où l'on vous mentionne 4 mars

17 févr.: Nous serons avec @FESPAFrance au Congrès de
l'#impressionnumérique d'Europe du Sud les 10 et 11 mars à
Barcelone ow.ly/JbL33



↻ **Signal'Etiqu** vous a retweeté 2 mars

2 mars: Plus qu'une semaine pour s'inscrire au congrès de
l'#impression d'Europe du Sud bit.ly/1JWMxxa @FESPA
@HPGraphicArts @agfagraphics



Press release Fallout

Post Congress

Southern European Print Congress
10 - 11 march 2015



Signal Etiq

le BLOG le BLOG le BLOG le BLOG le BLOG



Mercredi 11 mars 2015

Réussite du Congrès Sud de l'Europe de la Fespa

Après deux jours de conférences et une visite au centre de démo de HP à Sant Cugat, le premier Congrès Fespa qui réunissait, à Barcelone, une soixantaine de délégués à l'initiative des associations professionnelles de France, d'Espagne et d'Italie vient de s'achever. Parmi les Français on trouvait Christophe Aussenac(ATC), Jacques Setbon (L'Agence de Fab), Bernard Salvétat (Point Sérigraphie), Emmanuel Mitteault (Poitoo Adhésifs) notamment. Au delà de la présentation d'ATC, on nota une intervention de Colorful, plateforme d'impression textile située au Portugal, de Pixartprinting, mais aussi d'Inura, spécialisée dans la personnalisation des vêtements et de Masserdotti sur le digital media. Une première édition réussie sur laquelle nous reviendrons dans le prochain numéro de Signal'Etq.

L'INFO EN CONTINU
Signal Etiq
SUR VOTRE MESSAGERIE

DÉCOUVREZ LA NOUVELLE
SCREEN
Truepress Jet
W3200UV
HS
150sqm/hr
DU 7 AU 30 AVRIL
en exclusivité
à Paris, aux Ulis



FESPA France a Retweeté



Signal'Etq @SignalEtq · 12 mars

Succès du congrès de l'impression d'Europe du Sud @FESPAFrance
[@FESPA signal-etiq.com/#article1012](http://signal-etiq.com/#article1012)



1



1



TRIBUNE



Le congrès de l'impression organisé par les trois associations d'Europe du Sud : FESPA España, FESPA France et SIOTEC Italie, toutes membres de l'organisation internationale FESPA, a été une très belle collaboration au profit de l'industrie de l'impression. Plus d'une soixantaine de professionnels étaient présents à Barcelone les 10 et 11 mars 2015.

FESPA
FRANCE
ASSOCIATION

UNE RÉUSSITE POUR LE 1^{ER} CONGRÈS DE L'IMPRESSION D'EUROPE DU SUD

Lors de ces deux journées, plusieurs participants de qualité sont intervenus dont Sean Holt, secrétaire général de FESPA, qui a présenté une partie des résultats de l'enquête FESPA Census sur **les tendances de l'impression grand format**. Nous avons appris entre autres que 52 % des entreprises comptent orienter leur stratégie vers la recherche de nouveaux marchés et 37 % souhaitent se concentrer sur le développement de leur marque. Les prochains résultats seront diffusés lors du salon FESPA à Cologne en mai 2015.

Oscar Vidal d'HP a ensuite présenté les nouvelles opportunités qu'offre le marché de l'impression avec notamment les solutions de packaging et la décoration intérieure grâce au développement du covering et du papier peint. Les coopérations internationales ont aussi été mises en avant grâce à l'illustration de deux études de cas présentées par les sociétés Sign et Pixartprinting.

Le grand temps fort de cette journée a été le **lancement du concept « speed meeting »** qui a particulièrement interpellé les participants. À travers des réunions organisées en 4 minutes, chacune des sociétés a pu présenter sa structure et ses produits et échanger avec l'ensemble des professionnels présents.

L'événement a également été ponctué d'activités de qualité, entre autres la soirée dans le restaurant réputé Raco de la Vila et la visite du demo center d'HP à San Cugat, marquée par la présentation de la gamme d'imprimantes HP Latex.

Le deuxième jour du congrès était consacré aux **succès en sérigraphie et en impression numérique** avec l'intervention de plusieurs sociétés exerçant dans des domaines divers et possédant un savoir-faire spécifique notamment dans la personnalisation textile, la signalétique décorative, la sérigraphie sur verre pour n'en citer que quelques uns.

Les présidents Christophe Aussenac (FESPA France), Corrado Bizzini (SIOTEC Italie) et Josep Tobella (FESPA España) ont achevé l'événement en donnant rendez-vous aux professionnels en 2016 en Italie pour participer au prochain congrès de l'impression d'Europe du Sud. Par ailleurs, **les trois associations se retrouveront lors du prochain salon FESPA à Cologne du 18 au 22 mai 2015 où FESPA France organisera tous les jours entre 12h et 13h une rencontre autour d'un apéritif sur le stand de FESPA (A85, Hall 8).**

PORTAL DE ARTES GRÁFICAS
alabrent.com

Email: Contraseña:

Si aún no estás registrado [Regístrate!](#) ¿Has olvidado la contraseña?



Portada Noticias Directorio Publicaciones Videos Agenda Clasificados

Buscar

INSTANTOGRAFICO

Suscripción Digital

Entrevistas

News in English

Lunes 30 de marzo de 2015

NOTICIAS / IMPRESIÓN COMERCIAL / IMPRESIÓN DIGITAL

Revista Alabrent

Southern European Print Congress 2015: formación, networking y tendencias de alcance europeo en el ámbito de la comunicación visual

Martes 17 de marzo de 2015

El Primer Congreso que aglutina a la industria de la comunicación visual de Francia, Italia y España se celebró en Barcelona el 10 y el 11 de marzo, en el hotel Confortel. El evento se denomina Southern European Print Congress 2015 y estuvo organizado por Fespa Francia, Siotec Italia y Fespa España.

El congreso conjugó formación sobre las últimas tendencias de mercado con espacios de networking en el ámbito internacional, así como la exposición de casos de éxito, que en la práctica pueden funcionar como referencia de desarrollo para los asistentes.

Hasta seis casos de éxito recogió el primer evento de ámbito internacional que entrelaza



1 de 5

Southern European Print Congress 2015: formación, networking y tendencias de alcance europeo...

30/03/15 15:34

http://www.alabrent.com/news.php?id=24965



Uno de los grandes valores añadidos del evento se centró en sus mesas de negocio. Un formato dinámico y productivo de intercambio de información clave para generar negocio que se denomina Speedy Meeting, en el que los asistentes tuvieron ocasión de crear negocio a través de encuentros rápidos, de uno para uno, en el que pudieron producir contactos de calidad para futuras alianzas y sinergias con representantes de otros países.

específicamente las industrias de comunicación visual de Francia, Italia y España, exposición de esas referencias de éxito corrió a cargo de Colorful, Comunicación Textil, Masserdoti Group y Sundisa.

Algunas de las ponencias tuvieron títulos tan sugestivos como "La textil", o "La importancia de la visión y la innovación tecnológica". L. diseminados en los dos días que abarcó el congreso, que estuvo o

Southern European Print Congress 2015: formación, networking y tendencias de alcance europeo...

http://www.alabrent.com/news.php?id=24965

ajunto de copiarlos de las experiencias más inspiradoras y críticas que se están generando en el ámbito de influencia de las tres entidades organizadoras: Fespa Francia, Siotec Italia y Fespa España.

Una mesa redonda, "El efecto wow de la impresión en el Sur de Europa", permitió conocer de primera mano las experiencias de los asistentes generales de estas asociaciones a propósito de cómo está el mercado. En el desarrollo de la misma, el Secretario General de Siotec Italia, Enrico Barbioglio, señaló la importancia de "compartir experiencias" y de "gestionar los riesgos de mercado" en su país donde, dijo, es fundamental "satisfacer las necesidades básicas del cliente" y gestionar los pedidos "de forma más profesional".

Por su parte, el Secretario General de Fespa España, Pablo Serrano habló de la importancia de que las empresas sean "las líderes de la comunicación visual" y de que se atienda "correctamente el mercado", estimulando "con innovación y creatividad".

Mientras que María Fariña, Secretaria General de Fespa Francia, detalló el recorrido del país galés como "muy competitivo", al tiempo que apuntaba que en el mismo "existe un número muy importante de serigrafías" y que la clave para ser "competitivo en el mismo" está en diferenciarse de la "competencia". En la pausa café que sucedió a esta mesa redonda se compartió muy bien lo que el siguiente ponente Pablo Sant, SAC asigrafiado miembro rede hat, definió como "inducción de la insatisfacción" a través de la "creación y desarrollo de técnicas humanas".

Sant puso el énfasis en poner en valor lo que una como empresa y como organización. Algo que definió de la siguiente manera: "¿Estamos juntos, todos en por qué?". En esa línea, expresó que lo que necesita, en términos de unidad, es "compartir una serie de valores comunes". También comentó que "para hacer real hay que partir de las personas". Asimismo, señaló la relevancia de "construir una reputación" y "unos valores competitivos" de la organización.

Uno de los grandes valores añadidos del evento se centró en sus mesas de negocio. Un formato dinámico y productivo de intercambio de información clave para generar negocio que se denomina Speedy Meeting, en el que los asistentes tuvieron ocasión de crear negocio a través de encuentros rápidos, de uno para uno, en el que pudieron producir contactos de calidad para futuras alianzas y sinergias con representantes de otros países. En este punto, es relevante señalar el hecho de que el evento también contó con una empresa portuguesa, Colorful, que es una pionera que mezcla el talento de varios empresarios de diferentes países.



TAMBIÉN TE PUEDE INTERESAR



pasado 23 de septiembre a

diarios, proveedores y prensa técnica

Además hay a en poder o

accedido de gran formato en

una buena idea. Para los column de

Un iPhone nuevo por 1700

Un experto nos cuenta cómo

los españoles compran

productos de calidad de

un precio legal. más

El XVI Congreso de los

campos de cultivo en

del 27 al 31 de mayo de 2015

tenido lugar el XVI Congreso

de AFCC, organizado por La Asocia

ción, más

promover la salud

2 de 5

IMPRESORA DE ÚLTIMA GENERACIÓN



EXAPRINT
Inspira a profesionales

industria gráfica online

Portal especializado en Artes Gráficas

Últimas noticias

Artículo: Savgrass Technologies presentó en Graphispag la primera solución totalmente integrada para la decoración de productos en alta

Suscripción boletín

[RSS](#) [Facebook](#)

Visite nuestros portales

industria gráfica

Inicio **Actualidad** **Servicios** **Industria** **Recursos** **Especiales** **Servicios Comunicación** **Nosotros**

30 de Marzo de 2015

Obtenga gratis el libro blanco sobre la impresión UV en gran formato de EFI

Artículo

El I Congreso de Impresión y Comunicación Visual de Europa del Sur facilita el negocio entre sus asistentes

(16-03-2015)

Me gusta A una persona le gusta esto.

[Compartir en Facebook](#)

Fespa Internacional y Fespa España continúan potenciando el sector con una serie de proyectos centrados en mejorar la cohesión y dinamismo del sector, tanto en nuestro país como en el ámbito europeo. Con esas coordenadas, las asociaciones del sur Europa que integran Fespa han celebrado El I Congreso de Impresión y Comunicación Visual de Europa del Sur 2015 en Barcelona.

El congreso se concibió con el objetivo de ofrecer formación de valor en relación con diferentes aspectos y ámbitos del mundo de la impresión digital y la comunicación visual, así como de promover la innovación de soluciones de impresión para el mercado industrial y de comunicación. Uno de los aspectos más interesantes del evento radicó en el hecho de que fue organizado, de manera conjunta, por Fespa Francia, Fespa España y Sibec de Italia. En esa línea, se enmarca el hecho de que el Congreso tuviera un importante componente de desarrollo de contactos, con un apartado centrado en el networking internacional.

Publicidad

Destacado



Publicidad



1 de 14

30/03/15 15:37

Industria Gráfica Online - (16-03-2015) El I Congreso de Impresión y Comunicación Visual de ...



Industria Gráfica Online - (16-03-2015) El I Congreso de Impresión y Comunicación Visual de ...

Según Pablo Serrano, Secretario de comunicación visual, en nuestro país, Francia, Italia y España, compartiendo experiencias de casos y tendencias de los asociados.

Serrano continúa: "la filosofía fue entre empresas. En sintonía con el networking internacional, crear mesas de negociación de la impresión. Todo único en Europa".

El Secretario General de Fespa España concluye: "para FESPA España disfrutamos con nuestros colegas de Italia y Francia. Segundo, porque puede pensar hacia otro día. Tercero, porque seguimos apostando por fomentar la cooperación entre las empresas".

"Esta nueva idea está creciendo de entender porque la gente está muy bien lo que hace y a la que hay que pagarle un precio. Fespa es una asociación que es posible que no haya ni asociados en vez de pensar de la fuerza y los asociados actuales que quieren por la idea de conocer lo que es y lo que pretende ser", dice Serrano.



Industria Gráfica Online - (16-03-2015) El I Congreso de Impresión y Comunicación Visual de ...



The Power of Onset

Onset is designed for high-volume production with high quality print.



Christophe Aussencq, Presidente de Fespa Francia

Christophe Aussencq, Presidente de Fespa Francia explica que en este Congreso buscaban crear una red dinámica entre las empresas y los proveedores del mercado del sur de Europa. "Se entiende que debido a la proximidad y la relación entre las 3 asociaciones tenemos las mismas tendencias y nuestros mercados evolucionan de una manera similar, así que este congreso supone la oportunidad de tener información clave sobre el mercado del sur de la impresión europea, así como la oportunidad de establecer contactos con colegas en el negocio y de adquirir el conocimiento sobre las nuevas tendencias del mercado".

Impresoras Industriales

Tinta, Láser, Térmicas, Etiquetadoras Precios especiales ¡Sólo Este Mes!

ieformación

Interempresas | INDUSTRIA GRÁFICA



POR:



JobControl® Vision
Software y cámara para corte por láser de máxima precisión en materiales impresos como metacrilato, papel, tejidos, cartulina o films.

Southern European Print Congress celebra su primera edición en Barcelona

<https://www.interempresas.net/Graficas/Articulos/134731-Southern-European-Print-Congress-...>

Formación, networking y tendencias de alcance europeo en el ámbito de la comunicación visual

Southern European Print Congress celebra su primera edición en Barcelona

Redacción Interempresas 17/03/2015



Barcelona acogió los pasados 10 y 11 de marzo la primera edición del Southern European Print Congress, congreso que aglutina a la industria de la comunicación visual de Francia, Italia y España. El evento, organizado por Fespa Francia, Siotec Italia y Fespa España, conjugó formación sobre las últimas tendencias de mercado con espacios de networking en el ámbito internacional, así como la exposición de casos de éxito, que en la práctica pueden funcionar como referencia de desarrollo para los asistentes. El congreso contó con Interempresas como Media Partner.



Pablo Serrano, secretario general de Fespa España, durante su intervención.

Southern European Print Congress celebra su primera edición en Barcelona

<https://www.interempresas.net/Graficas/Articulos/134731-Southern-European-Print-Congress-...>

Hasta seis casos de éxito de Francia, Italia y España. La

rias de comunicación visual de iting, ATC, Iruña Comunicación

2 de 9

30/03/15 17:12

Tecni, Massonnet Group y Sundia.

Algunas de las ponencias tuvieron títulos tan sugerentes como "La experiencia de la personalización textil" o "La importancia de la alid y la innovación tecnológica". Los seis casos estuvieron distribuidos en los dos días que abarcó el congreso, que estuvo centrado en funcionar como una fuente de escape para las experiencias más inspiradoras y entusiasmantes que se están generando en el ámbito de influencia de las tres entidades organizadoras: Fespa Francia, Siotec Italia y Fespa España.

Una mesa redonda "El efecto wow de la impresión en el Sur de Europa", permitió conocer de primera mano las impresiones de los secretarios generales de estas asociaciones a propósito de cómo está el mercado. En el desarrollo de la misma, el secretario general de Siotec Italia, Enrico Ranzogio, señaló la importancia de "compartir experiencias" y de "gestionar los riesgos de mercado" en su país donde, dijo, es fundamental "atender las necesidades básicas del cliente" y "gestionar los pedidos" de forma muy profesional.

Por su parte, el secretario general de Fespa España, Pablo Serrano, habló de la importancia de que las empresas sean "facilitadores de la comunicación visual" y de que se atienda "correctamente el mercado", estimulándolo "con innovación y creatividad".



Mientras que Marion Ferhat, secretaria general de Fespa Francia, definió al mercado del país galo como que en el mismo "existe un número muy importante de serigrafías" y que la clave para ser competitivo

Southern European Print Congress celebra su primera edición en Barcelona

<https://www.interempresas.net/Graficas/Articulos/134731-Southern-European-Print-Congress-...>

competencia". En la pausa café que sucedió a esta mesa redonda se escuchó muy bien lo que el siguiente ponente Paolo Santi, SAC, segráfico miembro rede has, definió como "reducción de la incertidumbre" a través de la "creación y desarrollo de lazos humanos".

Santi puso el énfasis en poner en valor lo que una como empresa y como organización. Algo que definió de la siguiente manera: "Si estamos juntos, habrá un por qué". En esa línea, expresó que lo que vincula, en términos de unidad, es "compartir una serie de valores comunes". También remarcó que "para hacer real hay que partir de las personas". Asimismo, señaló la relevancia de "construir una reputación" y "unos valores compartidos" de la organización.



Carla Costa, de Colorful.

Mesas de negocio

Uno de los grandes valores añadidos del evento se centró en sus mesas de negocio. Un formato dinámico y productivo de intercambio de información clave para generar negocio que se denominó Speedy Meeting, en el que los asistentes tuvieron ocasión de crear negocio a través de encuentros rápidos, de uno para uno, en el que podían producir contactos de calidad para futuras alianzas y sinergias con representantes de otros países. En este punto, es relevante señalar el hecho de que el evento también contó con una empresa portuguesa, Colorful, que es una joint venture que mezcla el talento de varias empresas de diferentes países.

Carla Costa, International Business manager de esta empresa, puso en valor las fortalezas que agregan las diferentes nacionalidades presentes en su empresa; con una mención especial para la solvencia de la tecnología alemana o las tecnologías de la comunicación e información que aporta la



[NOTICIAS](#) [¿QUIÉN ES QUIÉN?](#) [SUSCRIPCIÓN](#) [QUIÉNES SOMOS](#)

[Follow](#)



[Inicio](#) [Noticias](#) [Southern European Print Congress 2015](#)

Noticias

18 Southern European Print Congress 2015

MAR

El Primer Congreso que aglutina a la industria de la comunicación visual de Francia, Italia y España se celebró en Barcelona el 10 y el 11 de marzo, en el hotel Confortel. El evento, denominado Southern European Print Congress 2015, estuvo organizado por Fespa Francia, Siotec Italia y Fespa España. El congreso conjuga formación sobre las últimas tendencias de mercado con espacios de networking en el ámbito internacional, así como la exposición de casos de éxito, que en la práctica pueden funcionar como referencia de desarrollo para los asistentes.

Hasta seis casos de éxito recogió el primer evento de ámbito internacional que entrelaza específicamente las industrias de comunicación visual de Francia, Italia y España. La generación y exposición de esas referencias de éxito corrió a cargo de Colorful, Fixartprinting, ATC, Iruña Comunicación Textil, Masserdoti Group y Sundia.

Algunas de las ponencias tuvieron títulos tan sugestivos como "La experiencia de la personalización textil", o "La importancia de la visión y la innovación tecnológica". Los seis casos estuvieron diseminados en los dos días que abarcó el congreso, que estuvo centrado en funcionar como una suerte de escaparate de las experiencias más inspiradoras y exitosas que se están generando en el ámbito de influencia de las tres entidades organizadoras: Fespa Francia, Siotec Italia y Fespa España. Una mesa redonda: "El efecto wow de la impresión en el Sur de Europa", permitió conocer de primera

1 de 5

Southern European Print Congress 2015 - News Packaging

mañan las impresiones de los secretarios generales de estas asociaciones a propósito de cómo está el mercado. En el desarrollo de la misma, el Secretario General de Siotec Italia, Enrico Barboglio, señaló la importancia de "compartir experiencias" y de "gestionar los nichos de mercado" en su país donde, dijo, es fundamental "satisfacer las necesidades básicas del cliente" y gestionar los pedidos "de forma muy profesional".

Por su parte, el Secretario General de Fespa España, Pablo Serrano habló de la importancia de que las empresas sean "facilitadores de la comunicación visual" y de que se atiendan "correctamente el mercado", estimulándolo "con innovación y creatividad". Marion Ferhat, Secretaria General de Fespa Francia, definió el mercado del país galo como "muy competitivo", al tiempo que apuntaba que en el mismo "existe un número muy importante de serigrafías" y que la clave para ser competitivo en el mismo "está en diferenciarse de la competencia".

Uno de los grandes valores añadidos del evento se centró en sus mesas de negocio. Un formato dinámico y productivo de intercambio de información clave para generar negocio que se denomina Speedy Meeting, en el que los asistentes tuvieron ocasión de crear negocio a través de encuentros rápidos, de uno para uno, en el que pudieron producir contactos de calidad para futuras alianzas y sinergias con representantes de otros países.

En este punto, es relevante señalar el hecho de que el evento también contó con una empresa portuguesa, Colorful, que es una joint venture que mezcla el talento de varios empresarios de diferentes países. Carla Costa, International Business Manager de esta empresa, puso en valor las fortalezas que agregan las diferentes nacionalidades presentes en su empresa; con una mención especial para la solvencia de la tecnología alemana o las tecnologías de la comunicación e información que aporta la parte danesa, entre otras. Por su parte, el Sales&Marketing Director de Fixartprinting, Andrea Pizzola, señaló la personalización de las páginas web en las que operan en cada país como su mayor valor añadido, al tiempo que remarcaba la importancia de "entender al cliente final" en función de las mentalidades y patrones culturales de cada país.

Otro de los puntos fuertes del evento radicó en sus conferencias y mesas redondas. En las mismas, se analizó cómo está el mercado de comunicación visual de los países concurrentes y se expusieron claves de desarrollo del negocio.

Compartir / Share



[< Anterior](#)

[Siguiendo >](#)

Translate

Mailing de NewsPackaging

[Suscribirse](#)

La Revista



QUIÉN ES QUIÉN

Descubre los principales proveedores del sector

Lo Último en el Blog

[HCP](#)

[Mumm / CCL Label](#)

30/03/15 17:14



Innovación & Negocio para el sector gráfico



SUSCRÍBETE A LA REVISTA PRESSGRAPH
Innovaciones
Tendencias
Tecnología
y equipos
en el sector

[PORTADA HOME](#)
[PRODUCCIÓN COMERCIAL](#)
[FERIAS Y EVENTOS](#)
[GRAN FORMATO](#)
[IMPRESIÓN DIGITAL](#)
[PACKAGING](#)
[PRESSGRAPH TV](#)
[NUESTROS SERVICIOS](#)
[EDICIONES IMPRESAS](#)
[CONTACTE CON NOSOTROS](#)

[Ir al Navegador de Soluciones](#)

Puede poner su publicidad aquí

Ferias y Eventos

02 / 02 / 2015

El primer congreso FESPA de impresión y comunicación visual de Europa del Sur, en Barcelona

Categorías: [Gran formato](#) / [FESPA España Asociación](#)

El primer Congreso de Impresión y Comunicación Visual, convocado por las tres asociaciones FESPA para el Sur de Europa, ofrecerá formación de valor en relación con todo el mundo de la impresión, y tendrá lugar el 10 y 11 de marzo en el Hotel Confortel de Barcelona.



Barcelona, 10-11 March 2015

supported by **FESPA**

El primer congreso FESPA de impresión y comunicación visual de Europa del Sur, en Barcelona...

<http://www.pressgraph.es/contenido.php?idcon=1597>

beneficios que pueden obtener los miembros de las asociaciones nacionales, dándoles acceso a todas las oportunidades que ofrece FESPA, incluyendo ferias internacionales y networking", dijo Sean Holt, secretario general de FESPA.

"Estamos encantados de acoger este único Congreso en el incomparable marco de la ciudad de Barcelona que va a juntar los mejores casos de éxito del Sur de Europa. Todos nosotros creemos que la cooperación y el intercambio de experiencias pueden ofrecer a todo el mundo mejores oportunidades, en un creciente mercado global", dijo Josep Toboalla, presidente de FESPA España.

Más información: www.asdesind.es

© Pressgraph Mediagroup I C/ Joanot Martorell 4-10 08263 Sabadell (Barcelona) T. 93 720 52 30 I [Aviso legal](#) I [Contacto](#)

El objetivo del congreso es ser un foro de networking internacional dinámico. FESPA Francia, FESPA España Y SIOTEC Italia trabajan juntos para promover la innovación de soluciones de impresión para el mercado industrial y de comunicación. Durante dos medios días, los asistentes tendrán la oportunidad de escuchar a expertos de la industria, encontrarse con varios protagonistas de diferentes sectores de impresión y aprender a desarrollar sus negocios. La cena de networking en la noche del primer día permitirá a los asistentes un acceso exclusivo a fabricantes y suministradores del sector.

"FESPA está muy orgullosa de apoyar este emblemático congreso de impresión. Demuestra cómo FESPA invierte en acciones que responden a su lema de que los resultados derivan de proponer iniciativas. Las tres asociaciones que organizan el congreso han trabajado conjuntamente para crear un único foro para los impresores donde se pueda intercambiar información y conocimiento, así como aprender a desarrollar sus negocios explicados por expertos en cada área de trabajo. La colaboración es una muestra de los



<http://www.advexpress.it/templateStampa.asp?sez=22&info=202164>

Pixartprinting lancia il nuovo concept 'Upload & Print'

25/3/2015

Presentato in anteprima al Southern European Print Congress 2015 di Barcellona da **Andrea Pizzola**, Sales & Mktg Director della società di servizi di stampa online, consente di caricare il file di stampa come se il proprio device fosse collegato direttamente al reparto produttivo di Pixartprinting.



Pixartprinting, partner specializzato per agenzie di comunicazione ed event industry, traccia una nuova frontiera nella fornitura di servizi di stampa online con il concetto **Upload & Print**, presentato in anteprima al **Southern European Print Congress 2015** di Barcellona.

Il partner tecnologico per la stampa, tra i protagonisti in Europa, è stato testimonial dell'evento internazionale presentando la propria case history di successo, in linea con il claim "The WOW effect of printing". **"Upload & Print, the international market of a simple idea"**: questo il tema sviluppato da **Andrea Pizzola** Sales & Marketing Director Pixartprinting, focalizzato sugli asset aziendali strategici che hanno permesso la trasformazione dell'azienda da attività local a realtà europea.

Il nuovo concept **Upload & Print** spiega in modo efficace la capacità di Pixartprinting di accorciare le distanze tra azienda e utenti. *"Vogliamo essere l'estensione produttiva del singolo cliente, metaforicamente una grande e tecnologica stampante sulla sua scrivania"* - spiega **Pizzola** (nella foto) - *"E' sufficiente creare e caricare il file di stampa, come se il device fosse collegato direttamente al nostro reparto produttivo. Con un click si hanno a propria disposizione sistemi di stampa all'avanguardia, i migliori disponibili sul mercato"*.

E' noto che in Pixartprinting da sempre c'è grande attenzione all'innovazione tecnologica in particolare nell'area produttiva, con l'implementazione di macchinari di ultimissima generazione. Il goal è come sempre tradurre la creatività e i bisogni dei clienti in un processo di stampa caratterizzato da elevati standard qualitativi, innovazione, prezzo concorrenziale, puntualità di esecuzione e grande attenzione al servizio.

Un business model vincente basato da un lato sull'**ascolto del cliente** e dell'altro sul **servizio capillare in tutta Europa** con particolare attenzione al background culturale del singolo Paese. *"Per ascolto intendiamo tutti i canali attivi di comunicazione con i clienti, che vanno dall'e-shop ai social, dal customer care madrelingua al monitoraggio dei trend di mercato. L'azione congiunta di questi strumenti ci permette di anticipare la domanda, essere sempre innovativi e supportare i clienti nell'utilizzo del nostro shop online"* - aggiunge **Andrea Pizzola** - *"La nostra presenza diffusa a livello europeo ci consente di essere partner privilegiato per agenzie di comunicazione/eventi che lavorano con realtà multinazionali, offrendo loro la possibilità di ordinare stampati rispondenti a specifici capitolati in termini di qualità e certificazioni, per poi destinare la spedizione anche in Paesi diversi"*.

Per rispondere alla necessità di questa utenza, che sempre più spesso lavora gestendo commesse last minute, Pixartprinting mette a disposizione template facilmente personalizzabili con la propria grafica e in alcuni casi anche layout preimpostati tra cui scegliere, ordinare e passare subito al processo di stampa.

Pixartprinting presenta il nuovo concept dell'Upload & Print

Valeria Teruzzi - 17 marzo 2015

In occasione del Southern European Print Congress 2015, evento internazionale che ha visto riunite a Barcellona le tre associazioni Fespa...



In occasione del Southern European Print Congress 2015, evento internazionale che ha visto riunite a Barcellona le tre associazioni Fespa España, Fespa France e Siotec, Pixartprinting è stata testimonial presentando la propria case history di successo, in linea con il titolo dell'evento "The WOW effect of printing".

Davanti a una platea di addetti ai lavori, supplier e opinion leader, Andrea Pizzola, Sales & Marketing Director Pixartprinting, ha tenuto uno speech intitolato "Upload & Print, the international market of a simple idea". Ripercorrendo le tappe principali dell'azienda veneziana, che da un'attività prettamente local è passata in pochi anni a operare capillarmente in tutta Europa, l'intervento si è focalizzato sugli asset aziendali strategici che hanno permesso la trasformazione che Pizzola definisce una "simple idea".

Oggi, infatti, la nuova frontiera tracciata da Pixartprinting nella fornitura online di servizi di stampa è quella dell'Upload & Print che accorcia la distanza tra azienda e clienti. "Vogliamo essere l'estensione produttiva del singolo cliente, metaforicamente una grande e tecnologica stampante sulla sua scrivania" – spiega Pizzola – "L'utente deve solo creare e uploadare il file di stampa, come se il device su cui lo carica fosse collegato direttamente al nostro reparto produttivo. Con un click ha a propria disposizione sistemi di stampa all'avanguardia, i migliori disponibili sul mercato". E' fatto noto che in Pixartprinting da sempre ci sia grande attenzione all'innovazione tecnologica in particolare nell'area produttiva, con l'implementazione di macchinari di ultimissima generazione spesso messi a punto dalla case produttrici in anteprima o in versione tailor made per le esigenze del web to print italiano. Il goal è come sempre tradurre la creatività e i bisogni dei clienti in un processo di stampa caratterizzato da elevati standard qualitativi, innovazione, prezzo concorrenziale e puntualità di esecuzione.

Un business model vincente basato da un lato sull'ascolto del cliente *e dell'altro sulla localizzazione.*

Pixartprinting, porta la sua case history in Europa

 Redazione  20 mar 2015

In occasione del Southern European Print Congress 2015, evento internazionale che ha visto riunite a Barcellona le tre associazioni Fespa España, Fespa France e Siotec, Pixartprinting è stata testimonial presentando la propria case history. Davanti a una platea di addetti ai lavori, supplier e opinion leader, Andrea Pizzola, sales & marketing director Pixartprinting, ha tenuto uno speech intitolato "Upload & Print, the international market of a simple idea". Ripercorrendo le tappe principali dell'azienda veneziana, che da un'attività prettamente local è passata in pochi anni a operare capillarmente in tutta Europa, l'intervento si è focalizzato sugli asset aziendali strategici che hanno permesso la trasformazione che Pizzola definisce una "simple idea".

Oggi, infatti, la nuova frontiera tracciata da Pixartprinting nella fornitura online di servizi di stampa è quella dell'Upload & Print che accorcia la distanza tra azienda e clienti. "Vogliamo essere l'estensione produttiva del singolo cliente, metaforicamente una grande e tecnologica stampante sulla sua scrivania" – spiega Pizzola – "L'utente deve solo creare e uploadare il file di stampa, come se il device su cui lo carica fosse collegato direttamente al nostro reparto produttivo. Con un click ha a propria disposizione sistemi di stampa all'avanguardia, i migliori disponibili sul mercato". Un business model vincente basato da un lato sull'ascolto del cliente e dell'altro sulla localizzazione. "Per ascolto intendiamo tutti i canali attivi di comunicazione con i clienti, che vanno dall'e-shop ai social, dal customer care madrelingua al monitoraggio dei trend di mercato. L'azione congiunta di questi strumenti ci permette infatti di anticipare la domanda, essere sempre innovativi e offrire soluzioni rispondenti alle esigenze emergenti" – aggiunge Andrea Pizzola – "Quando parliamo di localizzazione intendiamo una strategia messa a punto in base al background culturale del singolo Paese, che si declina in tutti gli step del processo a partire dal sito, che non è una mera traduzione di quello italiano ma è frutto di una localizzazione del brand". Infatti sono tante le funzionalità che Pixartprinting sta implementando nell'e-shop per ottimizzare sempre di più la user experience a partire dalla nuova area personale.



FESPA España

Pablo Serrano

Secretario General

+ 91 307 74 44

psc@aedesnet.es

www.aedesnet.es



FESPA France

Marion Ferhat

Chargée de développement

+33 01 44 08 64 22

marion.ferhat@fespa-france.fr

www.fespa-france.fr

@FESPAFrance



SIOTEC Italia

Enrico Barboglio

Segretario Generale

+39 02 26 92 70 81

segretario@siotec.it

www.siotec.it